

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh kinerja tanggung jawab sosial perusahaan terhadap biaya hutang perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur di Indonesia karena sektor manufaktur merupakan penyumbang Produk Domestik Bruto paling besar dan perusahaan manufaktur memiliki hubungan langsung terhadap lingkungan dan sosial. Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kapitalisasi Pasar dan Leverage digunakan sebagai variabel kontrol. Sampel penelitian ini menggunakan 25 Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2019. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sedangkan metode pengujian yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi menggunakan SPSS IBM Statistic.

Hasil penelitian adalah Kinerja tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap biaya hutang pada Perusahaan. Kemudian Investasi berlebihan pada tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap biaya hutang pada Perusahaan Manufaktur. Sedangkan variabel kontrol mempengaruhi besar pengaruh kinerja tanggung jawab sosial perusahaan dan Investasi berlebihan pada tanggung jawab sosial perusahaan terhadap biaya hutang pada perusahaan manufaktur.

Kata Kunci: Tanggung jawab sosial perusahaan, biaya hutang, profitabilitas, ukuran perusahaan, kapitalisasi pasar, leverage, perusahaan manufaktur.