

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Motto dan Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Ruang Lingkup Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Teori Stakeholder	16
2.1.2 Teori <i>Signaling</i>	17
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.4 Pedoman Standar Laporan Tahunan dengan GRI.....	19
2.1.4.1 Dimensi Ekonomi	20
2.1.4.2. Dimensi Lingkungan.....	20
2.1.4.3. Dimensi Sosial: Dimensi Tenaga Kerja	20
2.1.4.4. Dimensi Sosial: Dimensi Hak Asasi Manusia.	20
2.1.4.5. Dimensi Sosial: Dimensi Masyarakat.....	21
2.1.4.6. Dimensi Tanggung Jawab Produk	21

2.1.5	<i>Cost of Debt (COD)</i>	21
2.1.6	Rasio Profitabilitas	22
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.8	Kapitalisasi Pasar	23
2.1.9	Rasio Leverage.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Pengembangan Hipotesis	43
2.3.1	Pengaruh Kinerja <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap <i>Cost of Debt (COD)</i>	43
2.3.2	Pengaruh <i>Overinvestment CSR</i> terhadap <i>Cost of Debt (COD)</i>	44
2.3.3	Pengaruh Variabel Kontrol Profitabilitas pada Pengaruh Besar Kecilnya Pengaruh Kinerja CSR dan <i>Overinvestment CSR</i> Terhadap COD.	45
2.3.4	Pengaruh Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan pada Pengaruh Besar Kecilnya Pengaruh Kinerja CSR dan <i>Overinvestment CSR</i> Terhadap COD	46
2.3.5	Pengaruh Variabel Kontrol Kapitalisasi Pasar pada Pengaruh Besar Kecilnya Pengaruh Kinerja CSR dan <i>Overinvestment CSR</i> Terhadap COD	47
2.3.6	Pengaruh Variabel Kontrol <i>Leverage</i> pada Pengaruh Besar Kecilnya Pengaruh Kinerja CSR dan <i>Overinvestment CSR</i> Terhadap COD.....	47
2.4	Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.3	Metode Pengumpulan Data	51
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	51
3.4.1	Variabel Terikat (Variabel Dependen).....	51
3.4.2	Variabel Bebas (Variabel Independen)	52
3.4.3	Variabel Kontrol.....	53

3.5 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2 Proses dan Hasil Analisis	57
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik	60
4.2.2.1 Pengujian Normalitas	61
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	61
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	62
4.2.3 <i>Goodness of Fit</i> (Pengujian Kelayakan Model)	63
4.2.3.1 Uji F Statistik (Uji Simultan)	63
4.2.3.2 Uji T Statistik	64
4.2.3.3 Koefisien Determinasi.....	67
4.3 Pembahasan Pengujian Hipotesis	68
4.3.1 Pengaruh kinerja <i>Coporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Cost of Debt</i> (COD).....	68
4.3.2 Pengaruh <i>Overinvestment Coporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Cost of Debt</i> (COD).....	69
4.3.3 Pengaruh Variabel Kontrol Profitabilitas (X_3) pada Kinerja CSR dan <i>Overinvestment</i> CSR, terhadap <i>Cost of Debt</i> (COD).....	70
4.3.4 Pengaruh Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan pada Kinerja CSR dan <i>Overinvestment</i> CSR terhadap <i>Cost of Debt</i> (COD).....	71
4.3.5 Pengaruh Variabel Kontrol Kapitalisasi Pasar (X_5) pada Kinerja CSR dan <i>Overinvestment</i> CSR terhadap <i>Cost of Debt</i> (COD).....	72
4.3.6 Pengaruh Variabel Kontrol Leverage (X_6) pada Kinerja CSR dan <i>Overinvestment</i> CSR terhadap <i>Cost of Debt</i> (COD).....	73
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan	74

5.2 Implikasi	76
5.2.1 Teoritis	76
5.2.2 Manajerial.....	77
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.6 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	