

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Telaah Teori	9
2.1.1 Teori keagenan	9
2.1.2 <i>Stakeholder theory</i>	10
2.1.3 Nilai perusahaan	11

2.1.4	<i>Environmental, Social and Governance Disclosure</i>	12
2.1.5	Karakteristik dewan dalam mekanisme tata kelola perusahaan	14
2.1.5.1	<i>Board size</i>	16
2.1.5.2	<i>Women on the board</i>	17
2.1.5.3	<i>Independent directors</i>	18
2.1.5.4	<i>Firm size</i>	19
2.2	Telaah Penelitian Sebelumnya	19
2.2.1	Pengungkapan ESG dengan nilai perusahaan	19
2.2.2	Pengaruh karakteristik dewan dalam tata kelola perusahaan terhadap pengungkapan ESG	22
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.4	Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Disain Penelitian	29
3.2	Populasi dan Sampling Penelitian	30
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.3.1	Variabel terikat (<i>dependent variable</i>)	31
3.3.2	Variabel bebas (<i>independent variable</i>)	32
3.3.3	Variabel moderasi	33
3.3.4	Variabel kontrol	34
3.4	Instrumen Penelitian	35
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	36
3.7	Teknik Analisis	36
3.7.1	Statistik Deskriptif	36
3.7.2	Uji Normalitas	37
3.7.3	Uji Multikolinearitas	37
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas	37

3.7.5	Uji Autokorelasi	37
3.7.6	<i>Moderated Regression Analysis</i>	38
3.7.6.1	Analisis Koefisien Determinasi	40
3.7.6.2	Uji Pengaruh Simultan (<i>F-Test</i>)	40
3.7.6.3	Uji Parsial (<i>T-test</i>)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Data Penelitian	41
4.2	Hasil Penelitian.....	42
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas.....	44
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
4.2.2.3	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	45
4.2.2.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	46
4.2.3	Penormalan Data	46
4.2.3.1	Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi.....	47
4.2.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas Setelah Transformasi.....	47
4.2.3.3	Hasil Uji Heterokedastisitas Setelah Transformasi.....	48
4.2.3.4	Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi.....	50
4.2.3.5	Mengatasi Gejala Autokorelasi dengan Uji Cochrane Orcut	50
4.2.4	Pengujian Hipotesis dengan <i>Moderated Regression Analysis</i>	51
4.2.4.1	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	51
4.2.4.2	Hasil Uji Pengaruh Simultan (<i>F-Test</i>).....	53
4.2.4.3	Hasil Uji Parsial (<i>T-Test</i>).....	54
4.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	57
4.3	Pembahasan.....	59
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan	59
4.3.2	Pengaruh Ukuran Dewan dalam Memperkuat Hubungan antara	

Pengungkapan ESG dengan Nilai Perusahaan.....	61
4.3.3 Pengaruh Anggota Dewan Perempuan dalam Memperkuat Hubungan Antara Pengungkapan ESG dengan Nilai Perusahaan.....	62
4.3.4 Pengaruh Dewan Independen dalam Memperkuat Hubungan Antara Pengungkapan ESG dengan Nilai Perusahaan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	66
5.2 Keterbatasan dan Saran... ..	67
5.2.1 Keterbatasan	67
5.2.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel.....	41
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.7 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Setelah Transformasi.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Setelah Transformasi.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas Setelah Transformasi.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Cochrane Orcut.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji T Model Regresi 3.1.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji T Model Regresi 3.2.....	54
Tabel 4.16 Hasil Uji T Model Regresi 3.3.....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji T Model Regresi 3.4.....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji T Model Regresi 3.5.....	56
Tabel 4.19 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	77
B. Hasil Uji Asumsi Klasik Sebelum Transformasi Data.....	77
C. Hasil Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi Data.....	79
D. Hasil Uji Persamaan Regresi 3.1.....	82
E. Hasil Uji Persamaan Regresi 3.2.....	83
F. Hasil Uji Persamaan Regresi 3.3 (MRA 1).....	84
G. Hasil Uji Persamaan Regresi 3.4 (MRA 2).....	85
H. Hasil Uji Persamaan Regresi 3.5 (MRA 3).....	86
I. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	87
J. Data Penelitian terkait Pengungkapan ESG	88
K. Data Penelitian terkait Anggota Dewan Perempuan.....	91
L. Data Penelitian terkait Dewan Independen	92