

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Permintaan dan Teori Penawaran	11
2.1.2 Teori Pendapatan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23

2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	30
2.4	Hipotesis Penelitian	32
3	BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4	Metode Analisis.....	36
4	BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Deskripsi Wilayah Penelitian.....	40
4.2	Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2.1	Pelanggan (Konsumen)	42
4.2.2	Timbangan.....	43
4.2.3	Pendapatan	45
4.3	Analisis Data.....	46
4.3.1	Statistik Deskriptif Variabel.....	46
4.3.2	Uji Normalitas Data	49
4.3.3	Uji Tanda Pangkat Wilcoxon	51
5	BAB V PENUTUP	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Keterbatasan	57
5.3	Saran	58
6	DAFTAR PUSTAKA	59
7	LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pelanggan, Timbangan, dan Pendapatan Hi Laundry Tahun 2019..	4
Tabel 1.2	Jumlah Pelanggan, Timbangan, dan Pendapatan Hi Laundry Bulan Maret sampai Mei setelah adanya Covid-19.....	5
Tabel 2.1	Ringkasan-Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Variabel Sebelum Pandemi Covid-19	46
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel Sesudah Adanya Pandemi Covid-19.....	48
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Data.....	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Tanda Pangkat Wilcoxon	52
Tabel 4.5	Perbandingan Masing-Masing Variabel Uji Wilcoxon.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	12
Gambar 2.2 Kurva Penawaran	13
Gambar 2.3 Kurva Keseimbangan Pasar (<i>Equilibrium Curve</i>).....	14
Gambar 2.4 Kurva Keseimbangan dengan Keuntungan Maksimal	17
Gambar 2.5 Kurva Keseimbangan dengan Kerugian Minimum.....	18
Gambar 2.6 Kurva Pendapatan	221
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Perkembangan Konsumen Hi Laundry (orang)	42
Gambar 4.2 Perkembangan Timbangan Hi Laundry (kg).....	43
Gambar 4.3 Perkembangan Pendapatan Hi Laundry (Rp).....	45
Gambar 4.4 Jumlah Observasi (N) Hasil Perbandingan Uji Wilcoxon	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Hi Laundry	61
Lampiran B Hasil Output SPSS	68