

ANALISIS PENGARUH
***EXPERIENTIAL MARKETING* DAN KUALITAS LAYANAN**
TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI ULANG
(Studi Pada Bank BNI Karangayu Kota Semarang)



TESIS
Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
RIA TRI KURNIASARI
NIM. C4A008254

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 1 1