

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Fransisca. 2006. *Experiential Marketing Sebuah Pendekatan Pemasaran*. Jurnal.
- Assael, Henry, 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*, Fourth Edition, Pluskent Publishing Company.
- Barnes, G James, 2000. *Establishing Menaingful Customer Relationship: Why Some Companies and Brands Mean More to Their Customers, Managing Service Quality*. Vol. 13 No. 3
- Chaula Anwar. 2007. *Analisis Strategi Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Diferensiasi Produk*. Telaah Bisnis. Volume 8. Hal 173-185. Desember. Fakultas Ekonomi UPN. Yogyakarta.
- Crosby, Lawrence. 2000. "Integrating Consumer Satisfaction Measurement. (CSM) with Total Quality Management (TQM), *Managing Service Quality* Vol. 1 No. 3.
- Deming W.E. 1982. *Quality, Productivity, and Competitive Position*. Cambridge,
- Evans, J.C. & Berman, B. 1992. *Principle of marketing*. (2th ed.). USA: Prentice Hall.
- Ferdinand, Augusty, 2002. *Structural Equation Model Dalam Penelitian Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: BP-UNDIP.
- Griffin. 1996. *Behavioral Intention*. New York: American Management. Association.
- Hadiati, Sri. 2003. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Widyana Malang*. Kompak. No 8. Hal 298-311. FE Universitas Gajayana. Malang.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensi)*, Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, Krishna Padja, 2008. Faktor-faktor *experiential marketing* dan *emotional branding* (exem) yang dipertimbangkan dalam pembentukan loyalitas konsumen kafe kopi X. Jurnal.

- L. Suryanto. 2002. *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Persepsi Kualitas Layanan Untuk Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Cabang Semarang-Pattimura*. Jurnal Bisnis Strategi Volume 19 Hal 33-44. Juli. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Majalah infobank. 2009. *Liputan Khusus : Pelayanan Bank Di Mata Nasabah*. Volume XXXI. No 369. Desember. Jakarta.
- Marlien dan Prihandayani Suprpto. 2005. *Faktor-Faktor Pembentuk Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Reputasi, Kepuasan Serta Loyalitas PT Asuransi Jiwas Raya(Persero) Semarang Timur Branch Office*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Volume 12. No 2. September. Hal 224-225. STIE STIKUBANK. Semarang.
- Mujiharjo, Bagyo. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Bank BRI Demak)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Volume 5. Hal 193-210. Demak.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2004. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan* (Edisi kedua). PT. Rineka Cipta Jakarta.
- Parasuraman, A., 1998, *Marketing Research*, 2nd edition, N.Y: Addison Wesley Publishing Company.
- Pine II, B. Joseph and Gilmore, James H. (1999). *The Experience Economy*, Boston: Harvard. Business School Press
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Ross, Watts L dan Zimmerman, Jerold L., 2001. *Positive Accounting Theory*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Rusdarti, 2004. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BPD Jawa Tengah Cabang Semarang*. Jurnal Bisnis Strategi Vol. 13 Juli.
- Schmitt, 1999. *Experiential Marketing*. Free Press, New York.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi keempat. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Wibowo, Lili Adi, 2010. *Experiential Marketing Pengaruhnya terhadap Branded Customer Experience Dan Loyalitas Pelanggan Restoran Dan Cafe Serta Dampaknya Pada Citra Bandung Sebagai Destinasi Pariwisata Indonesia*. Jurnal.