

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris tentang pengaruh *corporate social responsibility*, struktur *good corporate governance*, terhadap kinerja keuangan perusahaan, pengaruh struktur *good corporate governance*, pengaruh *corporate social responsibility*, dan pengaruh struktur *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan *organizational culture* sebagai variabel *moderating*.

Dari hasil hipotesis semua berpengaruh positif dengan menggunakan model penelitian memiliki goodness of fit yang cukup baik, yaitu = 0,909706 atau sebesar 90%. Nilai tersebut mendukung pernyataan Henseler *et al.* (2009) bahwa nilai Q-Square yang nilainya lebih dari 0 membuktikan bahwa model penelitian memiliki relevansi prediktif dan dapat diterima secara global.

Hasil penelitian yang menyebutkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Struktur *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Organizational culture* memperkuat pengaruh positif pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan. *Organizational culture* memperkuat pengaruh positif struktur *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan

Kata kunci: CSR, GCG, *Organizational Culture*, Kinerja Keuangan Perusahaan.