

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8

BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1. Telaah Teori.....	10
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2. <i>Legitimacy Theory</i>	15
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.4. Kinerja Keuangan	21
2.1.5. <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1.5.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1.5.2. Kepemilikan Saham Institusional	25
2.1.5.3. Dewan Komisaris Independen	26
2.1.5.4. Komite Audit	26
2.1.5.5. Kepemilikan Manajerial	27
2.1.6. <i>Organizational Culture</i>	29
2.2. Telaah Penelitian Sebelumnya.....	32
2.3. Kerangka Pikir Teoritis.....	34
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	35
2.4.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	35
2.4.2. Pengaruh Struktur <i>Good corporate governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	37
2.4.3. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan <i>Organizational</i> <i>Culture</i> Sebagai Variabel <i>Moderating</i>	38

2.4.4. Pengaruh Struktur <i>Good corporate governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan <i>Organizational culture</i> Sebagai Variabel Moderating	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Desain Penelitian	42
3.2. Populasi, Sampel, Besar Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel ...	42
3.2.1. Populasi Penelitian	42
3.2.2. Sampel	42
3.2.3. Teknik Pengumpulan Sampel.....	43
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.4. Metode Analisis Data	45
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.4.2. SEM PLS	46
3.4.3. Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL ANALISIS DATA	52
4.1. Proses Sampling	52
4.2. Statistik Deskriptif.....	53
4.3. Pengujian Warp PLS.....	55
4.3.1. Evaluasi Model Pengukuran.....	57
4.4.2. Hasil Uji Fit Model.....	60
4.4. Evaluasi Model Struktural	63
4.5. Pembahasan	65

4.5.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	65
4.5.2. Pengaruh Struktur <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	66
4.5.3. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan <i>Organizational Culture</i> Sebagai Variabel <i>Moderating</i>	69
4.5.4. Pengaruh Struktur <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan <i>Organizational Culture</i> Sebagai Variabel <i>Moderating</i>	71
BAB V PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan Hipotesis	74
5.2. Kesimpulan Permasalahan Penelitian.....	74
5.3. Implikasi Teoritis.....	75
5.4. Implikasi Manajerial.....	76
5.5. Keterbatasan Penelitian	77
5.6. Saran Penelitian Mendatang	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	85