

**PENGARUH KUALITAS DESTINASI,
RESONANSI NILAI SPIRITUAL, DAYA TARIK
DESTINASI, DAN NILAI MEMORI TERHADAP
LOYALITAS DESTINASI**
(Studi pada Umrah dan Wisata Religinya di Mekkah - Madinah)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**FAJRUL FALAH NAZARUDIN
NIM. 12010118420106**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**