

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL .....	10
2.1 Telaah Pustaka.....	10
2.1.1 Resonansi Nilai Spiritual dalam Perspektif Teori SDL .....	10
2.1.2 Kualitas Destinasi .....	11
2.1.3 Nilai Memori.....	13
2.1.4 Daya Tarik Destinasi .....	14
2.1.5 Loyalitas Destinasi.....	15
2.2 Model Penelitian .....	18
2.3 Indikator Variabel .....	18

2.3.1 Indikator Resonansi Nilai Spiritual.....	19
2.3.2 Indikator Kualitas Destinasi.....	20
2.3.3 Indikator Nilai Memori.....	21
2.3.4 Indikator Daya Tarik Destinasi.....	22
2.3.5 Indikator Loyalitas Destinasi.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	25
3.2 Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel .....	26
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3.1 Variabel Penelitian.....	26
3.3.2 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1 Uji Validitas.....	32
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.5.3 <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i> .....	32
3.5.4 Tahapan SEM .....	33
3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian .....	40
4.1.1 Klasifikasi Data Responden.....	40
4.1.2 Statistik Deskriptif Responden .....	43
4.2 Uji Kualitas Instrumen .....	59
4.3 Analisis Data .....	63
4.4 Hasil Penelitian .....	72
4.4.1 Hasil Uji Hipotesis.....	73
4.4.2 Analisis Pengaruh .....	75

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Kesimpulan Hasil Penelitian .....	87
5.2.1 Kesimpulan Hipotesis 1 .....	87
5.2.2 Kesimpulan Hipotesis 2 .....	88
5.2.3 Kesimpulan Hipotesis 3 .....	88
5.2.4 Kesimpulan Hipotesis 4 .....	89
5.2.5 Kesimpulan Hipotesis 5 .....	90
5.2.6 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	90
5.3 Implikasi Penelitian.....	93
5.3.1 Implikasi Teoritis.....	93
5.3.2 Implikasi Manajerial .....	95
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	97
5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....	98
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Skala Sematik Deferensial .....	31
Tabel 3.3 <i>Goodness of Fit Index</i> .....	38
Tabel 4.1 Klasifikasi Data Responden .....	40
Tabel 4.2 Hasil Angka Indeks Kualitas Destinasi.....	45
Tabel 4.3 Persepsi Kualitas Destinasi .....	47
Tabel 4.4 Hasil Angka Indeks Daya Tarik Destinasi.....	48
Tabel 4.5 Persepsi Daya Tarik Destinasi .....	50
Tabel 4.6 Hasil Angka Indeks Resonansi Nilai Spiritual.....	51
Tabel 4.7 Persepsi Resonansi Nilai Spiritual .....	52
Tabel 4.8 Hasil Angka Indeks Nilai Memori .....	53
Tabel 4.9 Persepsi Nilai Memori .....	55
Tabel 4.10 Hasil Angka Indeks Loyalitas Destinasi .....	56
Tabel 4.11 Persepsi Loyalitas Destinasi.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	67
Tabel 4.14 Identifikasi Model .....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Index</i> .....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis .....	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Pengaruh.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	18
Gambar 2.2 Indikator Resonansi Nilai Spiritual .....	19
Gambar 2.3 Indikator Kualitas Destinasi .....	20
Gambar 2.4 Indikator Nilai Memori .....	21
Gambar 2.5 Indikator Daya Tarik Destinasi .....	22
Gambar 2.6 Indikator Loyalitas Destinasi .....	23
Gambar 4.1 Model Diagram Jalur.....	64
Gambar 4.2 Model Persamaan Struktural .....	65
Gambar 4.3 Model Estimasi Akhir .....	72
Gambar 5.1 Proses 1 – Peningkatan Loyalitas Destinasi.....	91
Gambar 5.2 Proses 2 – Peningkatan Loyalitas Destinasi.....	91
Gambar 5.3 Proses 3 – Peningkatan Loyalitas Destinasi.....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 2 Profil Responden .....	111
Lampiran 3 Frekuensi Indikator.....	112
Lampiran 4 Uji Kualitas Instrumen.....	118
Lampiran 5 Uji Asumsi Normalitas .....	120
Lampiran 6 <i>Degree of Freedom</i> .....	121
Lampiran 7 <i>Goodness of Fit</i> .....	121
Lampiran 8 Hasil Estimasi .....	122