

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji sejauh mana kemampuan *corporate social responsibility* ke dalam mempengaruhi *tax avoidance* sekaligus memperhitungkan peran *earnings management* sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018.

*Purposive sampling* merupakan metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini hingga mendapatkan hasil sampel sebanyak 390 perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018. *Path analysis* merupakan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini. *Corporate social responsibility* diukur dengan menggunakan indeks GRI-G4. *Tax avoidance* diukur dengan membagi beban pajak penghasilan dengan pendapatan sebelum pajak. Sementara *earnings management* diukur dengan menggunakan Model *Modified Jones* (1991) yaitu *discretionary accruals*.

Berdasarkan hasil uji regresi yang telah dilakukan, *earnings management* berpengaruh positif terhadap *tax avoidance*, *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap *earnings management*. Sementara itu, *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Penelitian ini juga memberikan informasi bahwa *earnings management* tidak dapat memediasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *tax avoidance*.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance, Earnings Management*