

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
2.1 Rumusan Masalah.....	5
3.1 Tujuan Penelitian	7
4.1 Manfaat Penelitian	7
5.1 Sistematika Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Teori Keagenan.....	9
2.2 <i>Tax Avoidance</i>.....	11
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.4 <i>Earnings Management</i>	18
2.5 Telaah Penelitian Sebelumnya	20
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.7.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	34
2.7.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Earnings Management</i>	36

2.7.3 Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	38
2.7.4 Peran <i>Earnings Management</i> dalam Memediasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	41
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis	42
3.6.1 Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	45
3.6.4 Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Data Penelitian	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	72
5.2 Keterbatasan dan Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	