

DAFTAR ISI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAERAH (SIMDA) DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	16
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	17
2.1.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	19
2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT 2) ...	25
2.1.5 Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA)	28
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.3 Pengembangan Hipotesis	46
2.3.1 Pengaruh Faktor Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA	46
2.3.2 Pengaruh Faktor Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA	48

2.3.3	Pengaruh Faktor Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA.....	49
2.3.4	Pengaruh Faktor Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA.....	51
2.3.5	Pengaruh Faktor Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>) terhadap Perilaku Menggunakan (<i>Use Behavior</i>) SIMDA	52
2.3.6	Pengaruh Faktor Motivasi Hedonis (<i>Hedonic Motivation</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA.....	52
2.3.7	Pengaruh Faktor Kebiasaan (<i>Habit</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA.....	53
2.3.8	Pengaruh Faktor Kebiasaan (<i>Habit</i>) terhadap Perilaku Menggunakan (<i>Use Behavior</i>) SIMDA	54
2.3.9	Pengaruh Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) terhadap Perilaku Menggunakan (<i>Use Behavior</i>) SIMDA	55
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	56
3.1.1	Variabel Dependen	56
3.1.2	Variabel Independen.....	57
3.1.3	Variabel Perantara	60
3.2	Populasi dan Sampel	61
3.2.1	Populasi	61
3.2.2	Sampel.....	61
3.3	Jenis dan Sumber Data	62
3.4	Metode Pengumpulan Data	62
3.5	Metode Analisis	63
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	64
3.5.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	64
3.5.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
3.5.4	Uji Hipotesis.....	67
3.5.5	Uji Intervening	67
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		69
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	69
4.1.1	Demografi Responden	70
4.2	Analisis Data	72
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	72
4.2.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	73
4.2.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	79

4.3	Uji Hipotesis	82
4.4	Uji Intervening	83
4.5	Interpretasi Hasil	84
4.5.1	Pengaruh Faktor Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA	84
4.5.2	Pengaruh Faktor Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA	85
4.5.3	Pengaruh Faktor Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA	86
4.5.4	Pengaruh Faktor Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA	88
4.5.5	Pengaruh Faktor Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>) terhadap Perilaku Menggunakan (<i>Use Behavior</i>) SIMDA	89
4.5.6	Pengaruh Faktor Motivasi Hedonis (<i>Hedonic Motivation</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA	90
4.5.7	Pengaruh Faktor Kebiasaan (<i>Habit</i>) terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) untuk Menggunakan SIMDA	91
4.5.8	Pengaruh Faktor Kebiasaan (<i>Habit</i>) terhadap Perilaku Menggunakan (<i>Use Behavior</i>) SIMDA	92
4.5.9	Pengaruh Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) terhadap Perilaku Menggunakan (<i>Use Behavior</i>) SIMDA	93
4.5.10	Pengaruh Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) sebagai Variabel Intervening	93
BAB V PENUTUP		95
5.1	Simpulan	95
5.2	Keterbatasan	96
5.3	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN-LAMPIRAN		104