

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, pp. 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). Prediction of Goal-Directed Behavior: Attitudes, Intentions, and Perceived Behavioral Control. *Journal of Experimental Social Psychology* 22, pp. 453-474. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(86\)90045-4](https://doi.org/10.1016/0022-1031(86)90045-4)
- Anisa, S., & Ananda, S. (2019). Pengaruh Performance Expectancy Terhadap Minat Implementasi Sistem Pengelolaan Keuangan Daerah (SIPKD) di Pemkot Padang. *Jurnal Benefita*, 4(1), 137-145.
- Auliya, N. (2018). Penerapan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* Terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan *E-Ticket* di Yogyakarta. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
- Aziz, E., & Kamal, R. M. (2016). Adopsi Teknologi Belanja Online oleh Konsumen UMKM dengan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*. *CR Journal Universitas Telkom Bandung*, 2(2), 19-38.
- Baridwan, Z. (2012). Analisis Keprilakuan Individu terhadap Implementasi Sistem Informasi Akuntansi: Model penerimaan dan Kesuksesan Sistem Informasi Berbasis Teknologi. In *Disertasi, PDIA Universitas Brawijaya*.
- Bistolen, A. S. (2018). Analisis Persepsi Penerimaan Teknologi pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Terhadap Penggunaan SIMDA (Studi Kasus di Seluruh SKPD Kabupaten Kulon Progo). Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma.
- Brown, S. A., & Venkatesh, V. (2005). Model of Adoption of Technology in Households: A Baseline Model Test and Extension Incorporating Household Life Cycle. *MIS Quarterly*, 29(3), pp. 399-426. <https://doi.org/10.2307/25148690>
- Chen, Y. C., & Lin, S. K. (2019). Intention to Apply Mobile Device in Emergency Medical Service Sites for Fire Fighters. *Procedia Manufacturing*, 30, 357–364. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.02.050>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), pp. 319-339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dodds, W. B., Monroe, K. B., & Grewal, D. (1991). Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers. *Journal of Marketing Research*, 28(3), pp: 307-319. <https://doi.org/10.2307/3172866>
- Ellyana, D. D., Redy, A., & Hamzah, A. (2009). Variabel Antecedent dan Konsekuensi Pemanfaatan Sistem Informasi (Studi Empiris pada Pemerintahan Kabupaten di Pulau Madura). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. <https://doi.org/10.21002/jaki.2009.04>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research. In *Reading, MA: Addison-Wesley*.

- Handayani, R. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 76 - 88.
<https://doi.org/10.9744/jak.9.2.pp.76-87>
- Harsono, L. D., & Suryana, L. A. (2014). Factors Affecting the Use Behavior of Social Media Using UTAUT 2 Model. *Proceedings of the First Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences*.
- Hidayat, A. (2018). Niat Menggunakan Teknologi Informasi Ramah Lingkungan dalam Perspektif *Theory of Reasoned Action*. Tesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin.
- Hidayat, W., & Nugroho, A. A. (2010). Studi Empiris *Theory of Planned Behavior* dan Pengaruh Kewajiban Moral pada Perilaku Ketidapatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12(2), 82-93.
<https://doi.org/10.9744/jak.12.2.pp.82-93>
- Indriartoro, N., & Supomo, B. (2002). Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua. Yogyakarta: Penerbit BFEE UGM.
- Iriani, S., Suyanto, M., & Amborowati, A. (2014). Pengujian Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah Berbasis Web Kabupaten Pacitan dengan Menggunakan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). *Indonesian Journal on Networking and Security*, 3(2), 60–66.
- Jati, N. J., & Laksito, H. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem *E-Ticket* (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 1–15.
- Jogiyanto, H. M., & Willy, A. (2009). Konsep dan Aplikasi PLS (*Partial Least Square*) untuk Penelitian Empiris. Yogyakarta: BPFEE.
- Kirana, N. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Berbasis Komputer dengan Menggunakan Model UTAUT (Studi Empiris pada Pengguna Sistem Informasi Akuntansi di Bank Mandiri). Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Kusuma, D. H., & Puspaningsih, A. (2014). Model Penerimaan User dalam Implementasi SAP (*Systems Application and Product*) dengan Menggunakan Model UTAUT. *Aplikasi Bisnis*, 15(9), 1799–1822.
- Limayem, M., Hirt, S. G., & Cheung, C. M. K. (2007). How Habit Limits the Predictive Power of Intentions: The Case of IS Continuance. *MIS Quarterly*, 31 (4), pp. 705-737.
<https://doi.org/10.2307/25148817>
- Mahendra, A. R., & Affandy, D. P. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Pengelola Keuangan Daerah (SIPKD) (Studi Kasus pada Pemerintah Kota Blitar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1(2), 1–23. <https://doi.org/10.1024/0301-1526.32.1.54>
- Maksum, U., Baridwan, Z., & Subekti, I. (2017). The Determinant of Acceptance of SIMDA (Information System of District Management) Implementation on the Government of Batu City. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(2), pp. 298–320.

- Mediyanto, B., & Mahendra, I. (2017). Penerapan Metode UTAUT untuk Memprediksi *Behavioral Intentions User* dalam Menggunakan Aplikasi Zabbix. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(1), 9–16.
- Merhi, M., Hone, K., & Tarhini, A. (2019). Technology in Society A Cross-Cultural Study of The Intention to Use Mobile Banking Between Lebanese and British Consumers : Extending UTAUT2 with Security, Privacy, and Trust. *Technology in Society*, 59(January), 101151. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101151>
- Nugroho, K. T., Kusriani, & Sudarmawan. (2018). Pengujian Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah Berbasis Web Kabupaten Majalengka dengan Menggunakan UTAUT 2. Prosiding Seminar Nasional Geotik 2018.
- Pertiwi, N. W. Y., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan *Mobile Banking* di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1369-1397.
- Pramudita, A. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi pada Universitas di Surakarta). Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Priyadi, R., Daryanto, A., & Hermadi, I. (2017). Perilaku Penggunaan Portal *E-Office* di Bank XYZ dengan Pendekatan Model UTAUT. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 3(2), 185–195. <https://doi.org/10.17358/JABM.3.2.185>
- Putra, M. A. A. (2018). Evaluasi Penggunaan pada Produk Uang Elektronik *E-Money* Bank Mandiri Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Kasus: Kecamatan Ciputat). Skripsi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ramdhani, A. B., Rachmawati, I., & Prabowo, F. S. A. (2017). Pengaruh Adopsi Teknologi Layanan Uang Elektronik Telkomsel Cash Menggunakan Pendekatan UTAUT2. *E-Proceeding of Management*, 4(1), 53–61.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis *Theory of Planned Behavior*. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69. <https://doi.org/10.22146/bpsi.11557>
- Rohman, A. F. K. (2020). Analisis Minat dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (*E-Money*) pada Layanan Aplikasi OVO di Kabupaten Jember Menggunakan Metode UTAUT 2. Skripsi, Program Ilmu Komputer, Universitas Jember. [http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/98241/Ahmad_Feril_Kholifur_Rohman - 152410101123%28marked%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/98241/Ahmad_Feril_Kholifur_Rohman_-_152410101123%28marked%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sakdiyah, L., Effendi, R., & Kustono, A. S. (2019). Analisis Penerimaan Penggunaan *E-Learning* dengan Pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 6(2), 120-126. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11151>
- Sedana, I. G. N., & Wijaya, S. W. (2009). Penerapan Model UTAUT untuk Memahami Penerimaan dan Penggunaan *Learning Management System* Studi Kasus: *Experiential E-Learning of Sanata Dharma University*. *Jurnal Sistem Informasi*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian. Edisi 6, Buku 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekarini, Y. A. (2013). Analisis Pengaruh Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem Informasi Terhadap Kinerja Individu dengan Menggunakan Model UTAUT (Studi Pada

- PT. Pertamina (Persero) Region IV Unit Pemasaran Wilayah Jateng-DIY). Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Sulistiani, D. (2012). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkariir Sebagai Akuntan Publik: Aplikasi *Theory of Planned Behavior* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Universitas Diponegoro: Semarang.*, 1–66.
- Sumaryono. (2016). Pengujian Pengaruh *Theory of Planned Behavior* dan Tingkat Pemahaman Mengenai *Chartered Accountant* Terhadap Niat Mahasiswa untuk Mengambil Sertifikasi *Chartered Accountant* (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2012 dan 2013 Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sutanto, Ghozali, I., & Handayani, R. S. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (SIPKD) dalam Perspektif *The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) di Kabupaten Semarang. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 15(1), 37-68. <https://doi.org/10.14710/jaa.15.1.37-68>
- Syahputra, M. (2017). Antecedent dan Konsekuensi dari Norma Subjektif. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Trisakti.
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models. *Information Systems Research*, 6(2), pp. 144-176. <https://doi.org/10.1287/isre.6.2.144>
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1991). Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization. *MIS Quarterly*, 15(1), pp.124-143. <https://doi.org/10.2307/249443>
- Van Der Heijden, H. (2004). User Acceptance of Hedonic Information Systems. *MIS Quarterly*, 28 (4), pp: 695-704. <https://doi.org/10.2307/25148660>
- Venkatesh, V., & Davis F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), pp. 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., Morris M. G., Davis G. B., & Davis F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), pp. 427-478.
- Venkatesh, V., Thong J. Y. L., & Xu X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157-178.
- Widnyana, I. I. D. G. P. W., & Yadnyana, I. K. (2015). Implikasi Model UTAUT dalam Menjelaskan Faktor Niat dan Penggunaan SIPKD Kabupaten Tabanan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 515–530.
- Widyastari, C. E. P. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Harga Saham (Return Saham) dengan Kinerja *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata.

- Winduwiratsoko. (2018). Analisis Penerapan Model *Unified Theory of Acceptance And Use of Technology* (UTAUT) untuk Memahami Penerimaan dan Penggunaan Layanan *E-Banking* oleh Nasabah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zuiderwijk, A., Janssen, M., & Dwivedi, Y. K. (2015). Acceptance and Use Predictors of Open Data Technologies: Drawing Upon the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Government Information Quarterly*, 32(4), 429–440.
<https://doi.org/10.1016/j.giq.2015.09.005>