

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan transformasional dan inovasi perusahaan terhadap kinerja bisnis di PT. Indonesia Comnets Plus. PT. Indonesia Comnets Plus merupakan perusahaan yang bergerak pada Telekomunikasi dan Informasi yang berbasis pada perkembangan teknologi. Fenomena pada perusahaan ini adalah masih rendahnya capaian target pada kinerja bisnis dan masih rendahnya pangsa pasar perusahaan dibandingkan dengan pesaing. Padahal pada beberapa kesempatan, PT Indonesia Comnets Plus banyak melakukan investasi pada peningkatan skill dan kemampuan karyawan dan pengembangan-pengembangan produk dan metode kerja yang inovatif.

Populasi pada penelitian ini seluruh manajer PT Indonesia Comnets Plus yang tersebar diseluruh Indonesia dengan jumlah populasi sebesar 260 orang. Pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan memberikan formulir kuesioner kepada para responden. Selanjutnya teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh adalah dengan *Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan aplikasi AMOS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Selain itu, kepemimpinan transformasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi perusahaan. Namun, pada penelitian ini, kepemimpinan transformasional tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Adanya hasil penelitian ini, terkonfirmasi bahwa adanya peran mediasi yang melibatkan inovasi perusahaan dalam hubungan kepemimpinan transformasional dan kinerja bisnis.

Kata kunci: kepemimpinan transformasional, inovasi perusahaan, kinerja bisnis, telekomunikasi