

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1. Tujuan.....	9
1.3.2. Kegunaan.....	9

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Telaah Pustaka	11
2.1.1 <i>Resources Based View</i>	11
2.1.2 Kinerja Bisnis.....	13
2.1.3 Kepemimpinan Transformasional	17
2.1.4 Inovasi Perusahaan	21
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.3 Hubungan Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian.....	29
3.2 Populasi	32
3.3 Data Penelitian	32
3.3.1. Jenis Data Penelitian	32

3.3.2. Metode Pengumpulan Data	33
3.3.3. Pengukuran Data	34
3.3.4. Uji Kelayakan Pengumpulan Data	35
3.3.4.1 Uji Semantik	35
3.3.4.2 Uji Statistik	48
3.4 Teknik Analisis Data.....	51
3.5 Uji Hipotesis	58
3.6 Uji Sobel	59
 BAB IV ANALISIS DATA	 60
4.1 Deskripsi Responden Penelitian	60
4.2 Asumsi SEM	61
4.2.1 <i>Normalitas Data</i>	61
4.2.2 <i>Hasil Uji Outlier</i>	62
4.2.3 <i>Hasil Uji Multikolinieritas</i>	63
4.2.4 <i>Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter)</i>	64
4.3 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel (CFA).....	65
4.3.1 <i>Analisis CFA Variabel Kepemimpinan. Transformasional</i>	65
4.3.2 <i>Analisis CFA Variabel Inovasi Perusahaan</i>	68
4.3.3 <i>Analisis CFA Variabel Kinerja Bisnis</i>	70
4.4 Analisis Model Struktur (Full Model)	72
4.5 Analisis Uji Validitas dan Realibilitas Konstruk	76
4.5.1 <i>Convergent Validity</i>	76
4.5.2 <i>Construct Reliability</i>	76
4.5.3 <i>Variance Extracted</i>	77
4.6 Analisis Efek Langsung, Tidak Langsung, dan Total	78
4.7 Hasil Uji Mediasi (Sobel Test).....	79
4.8 Hasil Uji Hipotesis	80
 BAB V PENUTUP	 84
5.1 Kesimpulan Hipotesis	84

5.2 Kesimpulan Permasalahan Penelitian	85
5.3 Implikasi Teoritis	88
5.4 Implikasi Manajerial	90
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	91
5.6 Agenda Penelitian yang Akan Datang	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	