

**STRATEGI KOMERSIALISASI PRODUK
INOVASI TEKNOLOGI DI INDONESIA
(STUDI KASUS DI BADAN PENGAJIAN DAN
PENERAPAN TEKNOLOGI)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ANINDYA PRIDANTI ANGGRAENI
NIM. 12010118420089**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**