

**STRATEGI KOMERSIALISASI PRODUK  
INOVASI TEKNOLOGI DI INDONESIA  
(STUDI KASUS DI BADAN PENGKAJIAN DAN  
PENERAPAN TEKNOLOGI)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**ANINDYA PRIDANTI ANGGRAENI  
NIM. 12010118420089**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**