

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TESIS	ii
SERTIFIKASI.....	iii
SURAT PERNYATAAN DISEMINASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Bagi Akademis.....	10
1.3.2. Bagi Organisasi	10
BAB II.....	11
TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Manajemen Stratejik.....	11
2.1.1. Pandangan Berbasis Sumberdaya (<i>Resource-Based View</i>).....	12
2.1.2. Pendekatan Industrial (<i>Industrial Organization</i>)	13
2.1.3. Strategi Inovasi.....	14
2.2. Pengembangan Produk Baru (<i>New Product Development</i>).....	16
2.2.1. Strategi <i>Technology Push</i>	17
2.2.2. Strategi <i>Market Pull</i>	18
2.2.3. Diversifikasi	19
2.2.4. Kompas Inovasi.....	20
2.2.5. Keuntungan dari Inovasi	21

2.3.	Model Komersialisasi Teknologi	24
2.3.1.	Komersialisasi Teknologi Goldsmith.....	25
2.3.2.	Model Inovasi Triple Helix.....	26
2.3.3.	Model Inovasi Quadruple Helix.....	27
2.3.4.	Inkubasi Bisnis Teknologi.....	28
2.3.5.	Strategi Pemasaran	29
2.3.6.	Lisensi Teknologi.....	30
2.3.7.	Proses <i>Stage-Gate</i> oleh Cooper.....	31
2.3.8.	MSTAM (Pasar, Sains, Teknologi, Penerapan dan Pasar) Model	32
2.4.	Penelitian Terdahulu.....	33
2.5.	Kerangka Pemikiran	40
BAB III.....		44
METODE PENELITIAN		44
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	44
3.2.	Desain Penelitian	45
3.3.	Jenis dan Sumber Data Studi Kasus	47
3.4.	Lokasi Penelitian	50
3.5.	Partisipan	50
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	54
3.6.1.	Keabsahan Data.....	55
3.6.2.	Wawancara.....	56
3.6.3.	Observasi.....	58
3.6.4.	Dokumentasi	58
3.7.	Metode Pengolahan Data.....	59
3.7.1.	Reduksi Data	59
3.7.2.	Teknik Analisis Data.....	60
3.7.3.	Penyajian Data	62
3.7.4.	Penarikan Kesimpulan	63
BAB IV		64
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	64
4.1.1.	Tugas Dan Peran.....	66

4.2. Program Flagship Berbasis Inovasi Teknologi Untuk Pembangunan Ekonomi Nasional	75
4.3. Peran Inovasi yang Didorong Oleh Permintaan	79
4.4. Hasil Wawancara.....	81
4.4.1. Proses Inovasi.....	81
4.4.2. Proses Inkubasi.....	96
4.4.3. Strategi Komersialisasi.....	108
4.4.4. Proses Bisnis	127
4.4.5. Produk Teknologi.....	139
4.5. Ringkasan	154
BAB V.....	157
PENUTUP.....	157
5.1. Kesimpulan Penelitian.....	157
5.2. Keterbatasan Penelitian	163
5.3. Implikasi Kebijakan.....	164
5.3.1. Kebijakan Teoritis.....	164
5.3.2. Kebijakan Manajerial	165
5.4. Saran Penelitian	167
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	177

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4. 1 <i>Codes</i> Dimensi <i>Innovation Process</i>	82
Tabel 4. 2 <i>Sub Categories</i> Dimensi <i>Innovation Process</i>	83
Tabel 4. 3 <i>Categories</i> Dimensi <i>Innovation Process</i>	83
Tabel 4. 4 <i>Codes</i> Dimensi <i>Incubation Process</i>	98
Tabel 4. 5 <i>Sub Categories</i> Dimensi <i>Incubation Process</i>	98
Tabel 4. 6 <i>Categories</i> Dimensi <i>Incubation Process</i>	99
Tabel 4. 7 <i>Codes</i> Dimensi <i>Commercialization Strategy</i>	109
Tabel 4. 8 <i>Sub Categories</i> Dimensi <i>Commercialization Strategy</i>	110
Tabel 4. 9 <i>Categories</i> Dimensi <i>Commercialization Strategy</i>	110
Tabel 4. 10 <i>Codes</i> Dimensi <i>Business Process</i>	128
Tabel 4. 11 <i>Sub Categories</i> Dimensi <i>Business Process</i>	129
Tabel 4. 12 <i>Categories</i> Dimensi <i>Business Process</i>	129
Tabel 4. 13 <i>Codes</i> Dimensi <i>Technology Products</i>	141
Tabel 4. 14 <i>Sub Categories</i> Dimensi <i>Technology Products</i>	142
Tabel 4. 15 <i>Categories</i> Dimensi <i>Technology Products</i>	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology-Push</i> Model Inovasi.....	17
Gambar 2.2 <i>Market-Pull</i> Model Inovasi	18
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	40
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian Strategi Komersialisasi	43
Gambar 4. 1 Temuan Dimensi <i>Innovation Process</i>	84
Gambar 4. 2 Temuan Dimensi <i>Incubation Process</i>	99
Gambar 4. 3 Temuan Dimensi <i>Commercialization Strategy</i>	111
Gambar 4. 4 Posisi Kuadran BLU BPPT di Matriks IE.....	124
Gambar 4. 5 Temuan Dimensi <i>Business Process</i>	130
Gambar 4. 6 Proses Bisnis di PUSYANTEK BPPT	139
Gambar 4. 7 Temuan Dimensi <i>Technology Products</i>	143
Gambar 5. 1 Alur Proses Inovasi	157
Gambar 5. 2 Alur Proses Inkubasi	159
Gambar 5. 3 Alur Penciptaan Strategi Komersialisasi.....	160