

DAFTAR ISI

| | |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI..... | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRACT | x |
| RINGKASAN EKSEKUTIF | xii |
| EXECUTIVE SUMMARY..... | xxiv |
| DAFTAR ISI..... | xxxiv |
| DAFTAR TABEL..... | xxxviii |
| DAFTAR GAMBAR | xxxix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xl |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah Penelitian | 19 |
| 1.3. Motivasi Penelitian..... | 23 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 24 |
| 1.5. Orisinalitas | 25 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 26 |
| BAB II Akuntabilitas dan Transparansi dalam Konteks Lingkungan Sosial..... | 27 |
| 2.1. Pengantar | 27 |
| 2.2. Organisasi Bisnis yang Islami | 30 |
| 2.3. Konsep Akuntabilitas dan Transparansi..... | 35 |
| 2.3.1. Konsep Akuntabilitas | 35 |
| 2.3.2. Model akuntabilitas | 39 |
| 2.3.3. Konsep Transparansi | 39 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.4. Transparansi Bagian dari Akuntabilitas | 42 |
| 2.4. Akuntabilitas dan Transparasi dalam Organisasi Islam | 43 |
| 2.4.1. <i>Shari'ate Enterprise Theory</i> (SET) | 43 |
| 2.4.2. Akuntabilitas dalam pandangan <i>Shari'ate Enterprise Theory</i> | 44 |
| 2.4.3. Akuntabilitas dan Taqwa..... | 46 |
| 2.4.4. Transparansi dan Ihsan..... | 49 |
| 2.4.5. Akuntabilitas Islam dan Model Akuntabilitas Islam..... | 53 |
| 2.4.6. Jaminan Akuntabilitas dan Transparansi dalam Al- Qur'an | 57 |
| 2.4.7. Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Realitas Religius | 59 |
| 2.5. Akuntabilitas dan Konteks Lingkungan | 64 |
| 2.6. Etika Bisnis Islam..... | 65 |
| 2.7. Pelaksanaan Akuntabilitas Islam dalam Penyusunan Pelaporan Keuangan pada Organisasi Bisnis yang Islami..... | 69 |
| 2.8. Pimpinan Yang Religius, Kekerabatan dan Tabayyun Sebagai Ide Dasar Dalam Menjelaskan Pelaksanaan Akuntabilitas Islam pada Organisasi Bisnis yang Islami | 71 |
| 2.8.1. Gaya Kepemimpinan Transformasional sebagai Cermin Pimpinan Yang Religius | 71 |
| 2.8.2. Kekerabatan sebagai Sarana untuk Menjalin Hubungan Silaturahmi | 82 |
| 2.8.3. Tabayyun Diperlukan untuk Menyikapi Komplain dari <i>Stakeholder</i> | 86 |
| BAB III FENOMENOLOGI TRANSENDENTAL: MEMAHAMI MAKNA DI BALIK FENOMENA | 91 |
| 3.1. Pengantar | 91 |
| 3.2. Rasionalisasi Pilihan Metodologi | 93 |
| 3.3. Penelitian Kualitatif : Menggali Lebih Jauh Realitas Sosial | 98 |
| 3.3.1. Akuntansi Sebagai Konstruksi Sosial | 98 |
| 3.3.2. Pendekatan penelitian Kualitatif | 100 |

| | |
|--|------------|
| 3.3.3. Paradigma Interpretif..... | 105 |
| 3.3.4. Metode Fenomenologi..... | 108 |
| 3.4. Metodologi Penelitian | 116 |
| 3.4.1. Paradigma interpretif dengan Metode Fenomenologi sebagai Desain Penelitian..... | 116 |
| 3.4.2. Fenomenologi Transendental sebagai Pijakan Analisis | 118 |
| 3.4.3. Obyek penelitian | 120 |
| 3.4.4. Informan Penelitian | 122 |
| 3.4.5. Jumlah Informan | 123 |
| 3.4.6. Pengumpulan Data | 126 |
| 3.4.7. Kredibilitas Data | 131 |
| 3.4.8. Metode Analisis Data | 134 |
| 3.4.9. Rerangka Penelitian..... | 142 |
| BAB IV AKUNTABILITAS ISLAM: MAKNA DIBALIK REALITAS | 147 |
| 4.1. Pengantar | 147 |
| 4.2. Realitas Pengungkapan Makna Pelaksanaan Akuntabilitas Islam dalam Penyusunan Pelaporan Keuangan Organisasi Bisnis yang Islami..... | 159 |
| 4.2.1. Akuntabilitas Primer (Primary Accountability) Merupakan Akuntabilitas Kepada Allah SWT | 159 |
| 4.3. Realitas Pengungkapan Makna Pelaksanaan Akuntabilitas Islam dalam Penyusunan Pelaporan Keuangan pada Organisasi Bisnis yang Islami: Akuntabilitas Sekunder (<i>Secondary Accountability</i>)..... | 168 |
| 4.3.1. Pimpinan yang Religius | 170 |
| 4.3.2. Secondary Accountability: Bentuk Pertanggungjawaban | 173 |
| 4.4. Nilai-nilai Keilahian,Ta’awun,Taqwa dan Ridho Allah: Harus Dimiliki Primary Accountability | 194 |
| 4.5. Simpulan | 198 |

| | |
|---|-----|
| BAB V KEKERABATAN, TABAYYUN DAN PIMPINAN YANG RELIGIUS: MAKNA DIBALIK PELAKSANAAN AKUNTABILITAS ISLAM DALAM PENYUSUNAN PELAPORAN KEUANGAN ORGANISASI BISNIS YANG ISLAMI..... | 201 |
| 5.1. Pengantar..... | 201 |
| 5.2. <i>Primary Accountability</i> Sebagai Pengungkapan Terhadap Pelaksanaan Akuntabilitas Islam dalam Penyusunan Pelaporan Keuangan Organisasi Bisnis yang Islami | 207 |
| 5.3. <i>Secondary Accountability</i> Sebagai Pengungkapan Terhadap Pelaksanaan Akuntabilitas Islam dalam penyusunan Pelaporan Keuangan pada Organisasi Bisnis yang Islami | 223 |
| 5.4. Kekerabatan Dibalik Pelaksanaan Akuntabilitas Islam dalam penyusunan Pelaporan Keuangan pada Organisasi Bisnis yang Islami | 231 |
| 5.5. Sikap Tabbayun di Balik Pelaksanaan Akuntabilitas Islam dalam Penyusunan Pelaporan Keuangan pada Organisasi Bisnis yang Islami | 236 |
| 5.6. Pemimpin yang Religius di Balik Pelaksanaan Akuntabilitas Islam dalam Penyusunan Pelaporan Keuangan pada Organisasi Bisnis yang Islami | 238 |
| 5.7. Simpulan | 245 |
| BAB VI SIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN | 248 |
| 6.1. Simpulan | 248 |
| 6.2. Implikasi..... | 251 |
| REFERENSI | 255 |
| LAMPIRAN..... | 261 |