

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN DEPAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	viii
HALAMAN PENGESAHAN	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	20
1.3. Pertanyaan Penelitian	23
1.4. Tujuan Penelitian	24
1.5. Manfaat Penelitian	25
1.6. Orisinalitas Penelitian	25

BAB II.	TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	30
2.1.	Telaah Pustaka	30
2.1.1.	Teori Pensinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	30
2.1.2.	Teori Keputusan (<i>Decision Theory</i>)	34
2.1.3.	Teori Keuangan berperilaku	40
2.1.4.	<i>Belief Adjustment Model</i>	42
2.1.5.	Pasar Modal	49
2.1.6.	Nilai Perusahaan	54
2.1.7.	Laporan Keuangan	59
2.1.8.	<i>Sustainability Reporting</i>	63
2.1.9.	<i>Integrated Reporting</i>	66
2.2.	Kerangka Pemikiran Teoritis	78
2.2.1.	Teori Pensinyalan, Teori Keputusan, Teori Keuangan Keperilaku dalam penilaian Perusahaan	78
2.2.2.	Akuntabilitas dan Transparansi Informasi Perusahaan	85
2.2.3.	Informasi Keuangan dan Non Keuangan	88
2.2.4.	Pelaporan Bisnis yang Disempurnakan	94
2.2.5.	Fenomena Anchor dalam Laporan Terpisah	100
2.2.6.	<i>State of The Art</i>	105
2.2.7.	Pengembangan Model Empiris	123
2.3.	Pengembangan Hipotesis	125
2.3.1.	Pengaruh Informasi Keuangan dan Informasi Sustainability	

Reporting terhadap Nilai perusahaan	125
2.3.2. Pengaruh Integrated Reporting terhadap Nilai perusahaan	130
2.3.3. Nilai perusahaan pada pola dan urutan penyajian informasi	
Penelitian	132
2.3.4. Nilai perusahaan pada framing dalam penyajian informasi	136
BAB III. METODE PENELITIAN	145
3.1. Subjek Penelitian	146
3.2. Desain Penelitian	146
3.3. Instrumen Penelitian	149
3.4. Variabel Penelitian	151
3.4.1. Variabel Dependen	151
3.4.2. Variabel Independen	153
3.5. Prosedur dan Instruksi	165
3.6. Teknik Analisis Data	185
3.6.1 Statistik Diskriptif	185
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	185
3.6.3 Uji Hipotesis	188
3.6.4 Validitas Internal dan Eksternal	198
IV. ANALISIS DATA	199
4.1. Pengembalian Instrumen dan Data Demografi	199
4.2 Data Demografi	202
4.3. Respon Bias	204

4.4.	Statistik Diskriptif	205
4.5.	Uji Normalitas dan Homogenitas Data	209
4.6.	Pengujian Hipotesis	210
4.6.1.	Pengujian Hipotesis 1	210
4.6.2.	Pengujian Hipotesis 2 sampai 4	215
4.6.3.	Pengujian Hipotesis 2	217
4.6.4.	Pengujian Hipotesis 3a	220
4.6.5.	Pengujian Hipotesis 3b	224
4.6.6.	Pengujian Hipotesis 3c	228
4.6.7.	Pengujian Hipotesis 3d	231
4.6.8.	Pengujian Hipotesis 4	233
4.6.9.	Pengujian Hipotesis 4a	234
4.6.10.	Pengujian Hipotesis 4b	238
4.6.11.	Pengujian Hipotesis 4c	242
4.6.12.	Pengujian Hipotesis 4d	244
4.6.13.	Persepsi Partisipan Mengenai Peran Informasi Keuangan	250
4.6.14.	Persepsi Partisipan Mengenai Peran <i>Integrated Reporting</i>	252
BAB V.	PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN	254
5.1.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1	254
5.2.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2	259
5.3.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3a	264

5.4.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3b	267
5.5.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3c	270
5.6.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3d	274
5.7.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4a	277
5.8.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4b	280
5.9.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4c	284
5.10.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4d	286
VI	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	290
6.1.	Kesimpulan	290
6.2.	Implikasi Penelitian	296
	6.2.1. Implikasi Teoritis	296
	6.2.2. Implikasi Praktis	300
6.3.	Keterbatasan	304
6.4.	Saran Penelitian	305
	GLOSSARY	
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Reaksi investor atas Publikasi Laporan Keuangan dan Laporan Non Keuangan pada perusahaan yang mempublikasikan <SR> pada tahun 2016	7
Table 2.1	Garis Waktu <i>Signalling Theory</i>	32
Table 2.2	Ekspetasi Efek Urutan berdasarkan <i>Belief Adjustment Model</i>	46
Table 2.3	Perbedaan pelaporan saat ini dan <i>integrated reporting</i>	67
Table 2.4	Daftar Rincian Konten <i>integrated reporting</i>	71
Table 2.5	Penelitian sebelumnya tentang Relevansi Informasi Keuangan dan Non-keuangan pada Nilai Perusahaan	85
Table 2.6	<i>State of The Art</i>	102
Tabel 3.1	Alamat Website dan Counter balance design	140
Tabel 3.2.	Jumlah Kehadiran Direksi -Komisaris	151
Tabel 3.3.	Financial Highlight	154
Tabel 3.4.	Hasil Pilot Test	160
Tabel 3.5.	Tahapan Eksperimen	171
Tabel 3.6.	Pembagian Sel Untuk Hipotesis 1	181
Tabel 3.7.	Pembagian Sel Untuk Hipotesis 2	182
Tabel 3.8.	Pembagian Sel Untuk Hipotesis 3a	183
Tabel 3.9.	Pembagian Sel Untuk Hipotesis 3b	184
Tabel 3.10	Pembagian Sel Untuk Hipotesis 3c	185

Tabel 3.11	Pembagian Sel Untuk Hipotesis 3d	186
Tabel 3.12	Pembagian Sel Untuk Hipotesis 4a	187
Tabel 3.13	Pembagian Sel Untuk Hipotesis 4b	188
Tabel 3.14	Pembagian Sel Untuk Hipotesis 4c	189
Tabel 3.15	Pembagian Sel Untuk Hipotesis 4d	190
Tabel 3.16	Perincian Rancangan Data yang diolah dalam Hipotesis	178
Tabel 4.1	Respon Rate Penyebaran Instrumen	193
Tabel 4.2	Karakteristik Instrumen Penelitian	194
Tabel 4.3	Data Jumlah Partisipan	196
Tabel 4.4	Uji Respon bias	197
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Penelitian	198
Tabel 4.6	Karakteristik Demografis sampel terhadap Penilaian saham	199
Tabel 4.7	Uji normalitas Data	202
Tabel 4.8	Uji Homogenitas	203
Tabel 4.9	Deskripsi penilaian FR dan SR berdasar karakteristik informasi	204
Tabel 4.10	Deskripsi penilaian FR dan SR berdasarkan karakteristik sampel	205
Tabel 4.11	Uji Ancova penilaian saham atas informasi FR dan SR	206
Tabel 4.12	Uji Ancova penilaian saham atas informasi IR dan Terpisah	208
Tabel 4.13	Uji Perbedaan penilaian saham atas IR dan Terpisah	209
Tabel 4.14	Deskripsi penilaian saham atas laporan terpisah dan IR berdasarkan karakteristik laporan	210
Tabel 4.15	Uji Perbedaan penilaian saham atas IR dan Terpisah	212

Tabel 4.16 Uji Perbedaan penilaian saham atas SBS dan EOS	213
Tabel 4.17 Deskripsi penilaian saham laporan terpisah dengan pola SbS dan EoS berdasarkan karakteristik sampel	214
Tabel 4.18 Hasil pengujian perbedaan penilaian saham atas informasi yang disajikan dengan pola SbS dan EoS	215
Tabel 4.19 Deskripsi penilaian saham laporan terpisah dengan pola SbS untuk karakteristik informasi -/+ dan +/- berdasarkan karakteristik sampel	217
Tabel 4.20 Penilaian saham atas informasi ++/-- vs --/++ Pola SbS	218
Tabel 4.21 Uji Ancova Penilaian saham atas informasi ++/-- vs --/++ Pola EoS	219
Tabel 4.22 Deskripsi penilaian saham laporan terpisah dengan pola EoS untuk karakteristik informasi -/+ dan +/- berdasarkan karakteristik sampel	221
Tabel 4.23 Pengujian Ancova Penilaian saham atas informasi ++/-- vs --/++ Pola EoS	222
Tabel 4.24 Deskripsi penilaian saham laporan IR untuk karakteristik informasi -/+ dan +/-	223
Tabel 4.25 Deskripsi penilaian saham laporan IR untuk karakteristik informasi -/+ dan +/- berdasarkan karakteristik sampel	224
Tabel 4.26 Uji Ancova Penilaian saham atas informasi +/- vs -/+ pada IR	225
Tabel 4.27 Hubungan Pola penyampaian, Karakteristik informasi dan Framing dengan penilaian harga saham	226

Tabel 4.28	Deskripsi penilaian saham dengan pola SbS dengan framing positif untuk karakteristik informasi -/+ dan +/- berdasarkan karakteristik sampel	227
Tabel 4.29	Penilaian saham atas informasi ++/-- vs --/++ metode SBS Framing positif	229
Tabel 4.30	Deskripsi penilaian saham dengan pola SbS dengan framing negatif untuk karakteristik informasi -/+ dan +/- berdasarkan karakteristik sampel	230
Tabel 4.31	Penilaian saham atas informasi +/- vs -/+ metode SBS Framing negatif	231
Tabel 4.32	Uji F	233
Tabel 4.33	Deskripsi penilaian saham dengan pola EoS dengan framing positif untuk karakteristik informasi -/+ dan +/- berdasarkan karakteristik sampel	234
Tabel 4.34	Uji F Penilaian saham atas informasi +/- vs -/+ pola EOS Framing Sesuai	235
Tabel 4.35	Deskripsi penilaian saham dengan pola EoS dengan framing dibalik untuk karakteristik informasi -/+ dan +/- berdasarkan karakteristik sampel	236
Tabel 4.36	Uji F Penilaian saham atas informasi +/- vs -/+ metode EOS Framing negatif	237
Tabel 4.37	Ringkasan Hasil Seluruh Hipotesis	238

Tabel 4.38 Ringkasan Penilaian harga saham berdasar karakteristik partisipan	
Seluruh Hipotesis Penelitian	240
Tabel 4.39 Persepsi Investor Terhadap Keberaaan <i>Integrated Reporting</i>	243

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan berurutan	36
Gambar 2.2	<i>State of The Art</i>	115
Gambar 2.3	Pengembangan Model Teoritikal penelitian	116
Gambar 2.4	Model penelitian Empiris	117
Gambar 3.1	Penentuan Harga saham dalam Transaksi <i>Buy Order</i>	145
Gambar 3.2	Gambaran Umum Perusahaan	151
Gambar 3.3	Pembagian Honorarium, Tunjangan Komisaris dan Direktur	152
Gambar 3.4	Model Bisnis Perusahaan	152
Gambar 3.5	Informasi Lingkungan dan CSR	155
Gambar 3.6	Tampilan Instrumen	176
Gambar 4.1	Interaksi Informasi FR dan SR	207
Gambar 4.2	Pola Perbedaan penilaian saham atas laporan terpisah dan IR	211
Gambar 4.3	Pola Hubungan Karakteristik informasi ++/--dan --/++ pada Pola SBS	215
Gambar 4.4	Pola Hubungan Karakteristik informasi ++/--dan --/++ pada Pola EOS	220
Gambar 4.5	Pola Hubungan Karakteristik informasi ++/--dan --/++ pada Pola SBS dengan Framing Sesuai	228
Gambar 4.5	Pola Hubungan Karakteristik informasi --/++ dan++/-- pada Pola SBS dengan Framing Terbalik	232

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Output Pengujian Hipotesis menggunakan ANCOVA SPSS 26
- Lampiran 2. Instrumen Penelitian
- Lampiran 3. Data Input hasil eksperimen