

ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis pengaruh Supply Chain Volume Range, Cost Adaptability, dan Time Adaptability terhadap Supply Chain Agility Pemasok. Rumusan masalah adalah adanya deviasi antara rencana yang tertuang dalam surat perjanjian dengan realisasi pasokan.

Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah pemasok barang dan jasa di PT Indonesia Power, yang jumlahnya 200 supplier. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jawaban nilai 1 (sangat tidak setuju) sampai dengan 7 (sangat setuju). Alat analisis data yang digunakan adalah Regresi linier berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa model penelitian dapat diterima dengan dapat terlihat dengan jelas bahwa secara parsial (individu) semua variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Pengaruh yang diberikan ketiga variabel bebas tersebut bersifat positif artinya semakin tinggi Supply Chain Volume Range, Supply Chain Cost Adaptability, dan Supply Chain Time Adaptability maka semakin tinggi pula Supply Chain Agility yang dihasilkan. Semua hipotesis dapat diterima setelah dilakukan analisis regresi linier berganda.

Secara umum kesimpulan dari hasil pengujian model yang diterapkan pada PT. Indonesia Power, dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa Supply Chain Volume Range, Supply Chain Cost Adaptability, dan Supply Chain Time Adaptability berpengaruh positif terhadap Supply Chain Agility yang dihasilkan.. Penelitian ini memberikan beberapa keterbatasan penelitian serta agenda penelitian mendatang yang bisa dilakukan pada penelitian lanjutan.

Kata kunci: Supply Chain Volume Range, Supply Chain Cost Adaptability, Supply Chain Time Adaptability, Supply Chain Agility.