

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto/Persembahan	v
Abstract	vi
Abstraksi	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvii
Bab I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kegunaan Penelitian	13
Bab II : TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN EMPIRIS	14
2.1 Telaah pustaka	14
2.1.1 Minat Kunjung Ulang	14
2.1.2 Kualitas Pelayanan	17
2.1.3 Citra Wisata	21

2.1.4	Daya Tarik Wisata	26
2.1.5	Promosi	30
2.2	Metode Pemikiran Empiris	35
2.3	Dimensionalisasi Variabel	36
2.3.1	Variabel Kualitas Pelayanan	36
2.3.2	Variabel Minat Kunjung Ulang	37
2.3.3	Variabel Citra Wisata	38
2.3.4	Variabel Promosi	39
2.3.5	Variabel Daya tarik Wisata	40
Bab III : METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis Data dan Sumber Data Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3	Metode Pengumpulan Data	42
3.4	Metode Analisis Data	43
3.4.1	Konseptualisasi Model	44
3.4.2	Prosedur Pengembangan dan Pengukuran konstruk	44
3.4.3	Konstruk Unidimensional dan Multidimensional	45
3.4.4	Konstruk Reflektif dan Formatif	46
3.4.5	Penentuan Arah Indikator	47
3.4.6	Metoda Analisis Alogarithm	49
3.4.7	Metoda Resampling	49
3.4.8	Diagram Alur	50
3.4.9	Evaluasi Model	51

Bab IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskriptif Data	55
4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	55
4.1.2 Responden Menurut Usia	56
4.1.3 Responden Menurut Tingkat Pendidikan	56
4.1.4 Responden Menurut Pekerjaan	57
4.2 Analisis SEM	58
4.2.1 Konseptualisasi Model	58
4.2.2 Moetoda Analisis Alogarithma	59
4.2.3 Metoda Resampling	59
4.2.4 Diagram Alur	59
4.2.5 Evaluasi Pengukuran Model	61
4.3 Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	70
4.4 Pengujian Hipotesis	74
4.4.1 Pengujian Hipotesis I	74
4.4.2 Pengujian Hipotesis II	75
4.4.3 Pengujian Hipotesis III	75
4.4.4 Pengujian Hipotesis IV	76
4.4.5 Pengujian Hipotesis V	76
4.4.6 Pengujian Hipotesis VI	77
4.4.7 Pengujian Hipotesis VII	77
4.5 Pembahasan Seluruh Pengaruh antar Konstruk atau Variabel	78

4.5.1	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung Ulang	78
4.5.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Citra Wisata	79
4.5.3	Pengaruh Citra Wisata terhadap Minat Kunjung Ulang	80
4.5.4	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Daya Tarik Wisata	81
4.5.5	Pengaruh Daya Tarik terhadap Minat Kunjung Ulang	82
4.5.6	Pengaruh Promosi terhadap Citra Wisata	82
4.5.7	Pengaruh Promosi terhadap Minat Kunjung Ulang	83
4.6	Pembahasan Masalah Penelitian	83
Bab V : SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		85
5.1	Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian	86
5.1.1	Simpulan mengenai Hipotesis I	86
5.1.2	Simpulan mengenai Hipotesis II	86
5.1.3	Simpulan mengenai Hipotesis III	87
5.1.4	Simpulan mengenai Hipotesis IV	87
5.1.5	Simpulan mengenai Hipotesis V	88
5.1.6	Simpulan mengenai Hipotesis VI	88
5.1.7	Simpulan mengenai Hipotesis VII	89
5.2	Kesimpulan atas Masalah Penelitian	89
5.3	Implikasi	92
5.3.1	Implikasi Teoritis	92
5.3.2	Implikasi Kebijakan	94
5.4	Keterbatasan Penelitian	97

5.5	Agenda Penelitian Mendatang	97
	Daftar Referensi	98
	Daftar Riwayat Hidup	104
	Lampiran-lampiran	