

ABSTRAKSI

Model bisnis merupakan kerangka kerja yang mencakup aktivitas perusahaan serta arah pencapaian tujuan. Penelitian ini mengimplementasikan proses strategis untuk merumuskan model bisnis kemudian mengusulkan strategi bisnis. Subjek penelitian ini adalah perusahaan distribusi alat kesehatan baru bernama PT. Bossanova di Semarang. Alat-alat manajemen seperti analisis SWOT (*Strength-Weakness-Opportunity-Threat*), SFAS (*Strategic Factor Analysis Summary*), dan *Porter's Five Forces* digunakan untuk mengevaluasi kondisi lingkungan perusahaan.

Data primer diperoleh melalui wawancara dan *Focus Group Discussion* (FGD). Wawancara ditujukan pada personel di Manajemen Tingkat Atas, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Operasional, dan Keuangan. FGD terdiri atas 7 orang yang dipilih secara cermat untuk memenuhi kriteria. Penelitian ini menerapkan *Action Research* (AR) sebagai metode kualitatif. Teknik tersebut memungkinkan peneliti untuk menggali masalah secara mendalam.

Hasil penelitian disajikan secara sistematis dalam bentuk teks naratif. Pengkodean *verbatim* dan lembar kerja FGD menghasilkan wawasan lengkap tentang lingkungan PT. Bossanova. Terakhir, Navigator Model Bisnis sebagai pendekatan model bisnis perusahaan dan Strategi Konsentrasi sebagai pendekatan strategi bisnis disajikan dalam ilustrasi yang mudah di pahami.

Kata kunci: formulasi strategi, analisis *SWOT*, *SFAS*, *Porter's Five Forces*, Navigator Model Bisnis, Strategi Konsentrasi, penelitian kualitatif *Action Research*.