

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	38
2.1 Model Bisnis.....	38
2.1.1 Sejarah Konsep Model Bisnis.....	38
2.1.2 Definisi dan Dimensi Model Bisnis.....	39
2.1.3 Konsep Model Bisnis.....	40
2.1.4 Tujuan Model Bisnis	41
2.1.5 Hubungan Model Bisnis dengan Konsep Lain	42
2.2 Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)	46
2.3 Strategic Factors Analysis Summary (SFAS)	50
2.4 Analisis Keadaan Industri	51
2.5 Start-up	55

2.6 Penelitian Terdahulu.....	57
2.7 Kerangka Pemikiran.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1 Pendahuluan	67
3.2 Jenis dan Sumber Data	72
3.3 Subjek atau informan	73
3.4 Metode Pengumpulan Data	75
3.5 Rencana Proses Pengumpulan Data	77
3.6 Teknik Analisis	79
3.7 Validitas dan Reliabilitas.....	80
3.8 Alat Analisis	82
3.8.1 SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>).....	82
3.8.2 SFAS (<i>Strategic Factors Analysis Summary</i>)	83
3.8.3 <i>Porter's Five Forces</i>	84
BAB VI HASIL DAN ANALISIS	86
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	86
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	86
4.1.2 Struktur Organisasi	89
4.1.3 Uraian Informan	90
4.2 Analisis Lingkungan Internal	92
4.2.1 Kekuatan.....	93
4.2.2 Kelemahan	101
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	104
4.3.1 Kesempatan	105
4.3.2 Ancaman.....	109
4.4 Strategic Factors Analysis Summary (SFAS)	113
4.5 Analisis Keadaan Industri	115
4.6 Pendekatan Model Bisnis.....	123
4.7 Perumusan Strategi Bisnis.....	127
4.8 <i>Action Research</i> untuk Penerapan Strategi Bisnis	132
BAB V PENUTUP	136

5.1 Simpulan	136
1. Keadaan Lingkungan Internal PT. Bossanova	136
2. Keadaan Lingkungan Eksternal PT. Bossanova.....	137
3. Keadaan Lingkungan Industri PT. Bossanova	138
4. Pendekatan Model Bisnis PT. Bossanova	139
5. Perumusan Strategi Bisnis PT. Bossanova	140
5.2 Implikasi Teoritis	141
5.3 Kebijakan Manajerial.....	142
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	142
5.5 Penelitian Mendatang	142
DAFTAR REFERENSI	144
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	156