

**STRATEGI MEMBANGUN HUBUNGAN
KEMITRAAN USAHA YANG
BERKELANJUTAN**

(Studi Empiris pada Hubungan Kemitraan PT. BRI (Persero), Tbk.
dengan Agen BRILink di Wilayah Kerja BRI Cabang Purwodadi)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ARIO IRDANI ARDIAN
NIM. 12010118420125**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**