

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis faktor sukses kemitraan antara BRI dengan para Agen BRILink yang berada di wilayah kerja Kabupaten Grobogan Jawa Tengah. Penelitian ini akan menganalisis aspek dan indikator penilaian hubungan kemitraan antara BRI dengan para Agen BRILink serta mengembangkan *soft model* strategi kemitraan antara BRI dengan para Agen BRILink sehingga terwujud hubungan kemitraan yang berkelanjutan dan saling menguntungkan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teori *push-pull-mooring factors* untuk menjelaskan pengaruh antar variabel serta membangun *soft model* kemitraan BRI dengan para Agen BRILink. Proses wawancara dilaksanakan terhadap subjek penelitian yaitu informan yang dibagi menjadi 3 (tiga) kategori yaitu 3 informan Agen BRILink eksisting, 3 informan ex-Agen BRILink dan 3 informan dari pihak BRI cabang Purwodadi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 28 faktor yang berperan dalam membangun kemitraan antara BRI dengan para Agen BRILink yang terbagi dalam 5 *push factors*/faktor pendorong dan 23 *pull factors*/faktor penarik. Berdasarkan faktor-faktor temuan yang menjelaskan hubungan kemitraan yang berkelanjutan dan saling menguntungkan antara BRI dengan para Agen BRILink penelitian ini mengembangkan sebuah *soft model* kemitraan yang menjelaskan arah keterpengaruhan faktor-faktor temuan.

Kata kunci: faktor sukses, kemitraan, aspek dan indikator penilaian, soft model strategi kemitraan, metode kualitatif, *push-pull-mooring factors*.