

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Kemitraan Usaha.....	12
2.1.1 Konsep Dasar	12
2.1.2 Tujuan, Sasaran dan Manfaat Kemitraan Usaha	13
2.1.3 Langkah-Langkah dalam Bermitra.....	14
2.1.4 Pola Kemitraan Keagenan.....	16
2.2 Indikator Penilaian Hubungan Kemitraan.....	17
2.3 Faktor Sukses Kemitraan	19
2.4 Penelitian Terdahulu	21
2.5 Kerangka Pikir Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29

3.2	Aspek Ontologis - Perspektif Konstruktif Sosial.....	29
3.3	Aspek Epistemologi – Interpretif.....	30
3.4	Lokasi Penelitian.....	30
3.5	Teknik Penentuan Informan.....	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7	Teknik Peninjauan Keabsahan Data	36
3.8	Teknik Analisis dan Penyajian Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1	Profil Objek Penelitian	41
4.1.2	Profil Informan Penelitian	42
4.2	Proses Penelitian	44
4.3	Identifikasi Faktor dan Aspek dalam Kemitraan Usaha	47
4.4	Pembahasan Pemetaan Faktor dan Aspek Kemitraan.....	115
4.5	Pengembangan <i>Soft Model</i> Strategi Kemitraan	123
BAB V PENUTUP.....		124
5.1	Simpulan Penelitian	124
5.2	Implikasi Teoritis	132
5.3	Implikasi Manajerial	133
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	134
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	136
DAFTAR PUSTAKA		138
LAMPIRAN-LAMPIRAN		