

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, A. S., & Hermawan, H. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hubungan Kemitraan Antara Petani Budidaya Jamur Tiram Dengan Cv. Asa Agro Corporation. *Agroscience*.
- Altinay, L., Brookes, M., Yeung, R., & Aktas, G. (2014). Franchisees' perceptions of relationship development in franchise partnerships. *Journal of Services Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JSM-09-2013-0240>
- Ambarwati, Y. R. (2017). *Kinerja dan faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan kemitraan peternakan puyuh di pt peksi gunaraharja yosi retriana ambarwati*.
- Amerieska, S. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Kemitraan Bisnis PT PLN (Studi Kasus Pada Kemitraan PT. PLN dengan AKLI Wilayah Kota Malang). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.7589/0090-3558-47.4.888>
- B. Dewi, R. I. (2011). *Analisis Kemitraan PT. Benih Citra Asia dengan Petani Tomat*. 400.
- Creswell, J. W. (2015). Penelitian Kualitatif dan Desain Riset (memilih diantara lima pendekatan). In *Penelitian Kualitatif*.
- Davis, M. M., Aquilano, N. J., & Chase, R. B. (2002). Fundamentals of Operations Management. *Fundamentals of Operations Management*.
- Fidyansari, D., Hastuty, S., & Arianto, I. K. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi petani kakao bermitra dengan pt mars (studi kasus di desa cendana hijau Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur). *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. In *Handbook of qualitative research*.
- Hafsah, M. J. (2002). Kemitraan Usaha. *Pustaka Sinar Harapan*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Jarvi, K., Sainio, L. M., Ritala, P., & Pellinen, A. (2010). Building a framework for a partnership business model. *International Journal of Management Concepts and Philosophy*. <https://doi.org/10.1504/ijmcp.2010.031305>
- Kartasasmita, G. (1996). Pembangunan untuk rakyat : memadukan pertumbuhan dan pemerataan. *Economic Development--Indonesia; Economic Policy; Economic Conditions-1945*.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (2012). Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru. In *Universitas Indonesia_UI Press*.

- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). In *PT. Remaja Rosda Karya*.
- Mustikaningsih, D., Primiana, I., Sucherly, & Febrian, E. (2019). Partnership Strategy Model in Developing Renewable Power Plant: Case Study in Indonesia. *European Research Studies Journal*. <https://doi.org/10.35808/ersj/1425>
- Oktavia, I. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hubungan Kemitraan antara Petani dan Penyuling Akar Wangi di Kabupaten Garut. In *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hubungan Kemitraan antara Petani dan Penyuling Akar Wangi di Kabupaten Garut*. (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Purba, E. A. (2009). Analisis Penerapan Strategi Kemitraan terhadap Kinerja Perusahaan Biro Teknik Listrik (Studi Empiris pada Hubungan PT. PLN (Persero) Distribusi Jateng-DIY Area Pelayanan dan Jaringan Semarang dengan Perusahaan Biro Teknik Listrik (BTL) Di Wilayah Kerja AP. *Jurnal Bisnis Strategi*, 18(2), 54–60. <https://doi.org/10.14710/jbs.17.2.197-202>
- Purnomo, D. S., Sucherly, Suryana, Y. S., & Sari, D. (2018). The effect of business partnership and innovation management to business performance of Business Units of multiplay provider in Indonesia. *Academy of Strategic Management Journal*.
- Schonberger, R., Knod Jr., E., Pinedo, M., Seshadri, S., Nahmias, S., Stephens, M., Kmec, J., Gilbert, J., Chapman, W., Terry Bahill, A., Abdel-Malek, L., Zavanella, L., Yang, X., Richard Liu, C., & Noori, H. (1998). *Production and Manufacturing*. <https://doi.org/10.1201/9781420050561.ch13>
- Sofani, A., Miyasto, M., & Djastuti, I. (2018). Kemitraan dan Knowledge Management sebagai Strategi Adaptasi Perubahan Lingkungan Bisnis untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Empirik Kemitraan Pemasok Tembakau PT Djarum di Kabupaten Temanggung). *Jurnal Bisnis Strategi*. <https://doi.org/10.14710/jbs.26.2.114-137>
- Sofyan, A., & Ca, N. I. M. (2006). *Strategi Kemitraan dalam Saluran Distribusi untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis*.
- Spradley, J. P. (1979). Interviewing an informant. In *The Ethnographic interview*.
- Sudarwan, D. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*.
- Sudjana. (2005). Metode Statistika. In *Metoda statistika*.
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sulistyowati, L. (2004). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Petani Sayuran Melaksanakan Kemitraan dengan KUD Karya Teguh di Lembang. *Sosiohumaniora*.
- Supriyadi, & Ekawati, R. (2014). The Effect of Strategic Partnership On Innovation

Capability and Business Performance Of Garment Industry In West Java -
Indonesia. *International Journal of Scientific & Technology Research.*