

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, NILAI
PELANGGAN, DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN**

(Studi pada pelanggan di LANTAI 2 Coffee Semarang)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**OKY NOVIAN WINDRA PUTRA
12010113140280**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020