

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen laba, tanggung jawab social perusahaan terhadap agresivitas pajak perusahaan dengan insentif sebagai variable moderasi. Manajemen laba sebagai variabel independen diukur melalui *discretionary accrual*, tanggung jawab social perusahaan diukur dengan Indeks CSR, agresivitas pajak sebagai variable dependen diukur dengan ETR dan insentif sebagai variabel moderasi.

Sample yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 43 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Metode pengambilan sample menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda untuk menguji pengaruh dari karakteristik manajemen laba, tanggung jawab social perusahaan terhadap agresivitas pajak perusahaan dengan insentif sebagai variable moderasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggung jawab social perusahaan berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak perusahaan yang diukur dengan ETR. Namun manajemen laba tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak perusahaan dengan insentif sebagai variable moderasi.

Kata kunci : Manajemen Laba, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), Agresivitas Pajak Perusahaan, ETR