

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penulisan	14
1.5 SistematikaPenulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Agensi	17
2.1.2 Corporate Social Responsibility	18
2.1.3 Agresivitas Pajak Perusahaan	23

2.1.4	Manajemen Laba	25
2.1.5	Insentif	28
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran	49
2.4	Hipotesis Penelitian	50
BAB III	METODE PENELITIAN	56
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.1	Variabel Dependen	56
3.1.2	Variabel Independen.....	76
3.2	Populasi dan Sampel.....	60
3.3	Jenis dan Sumber Data	61
3.4	Metode Pengumpulan Data	62
3.5	Metode Analisis Data	63
3.5.1	Analisis Regresi Berganda.....	63
3.5.2	Uji Statistik Deskriptif.....	65
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1	Populasi dan Sample.....	67
4.2	Analisis Data	69
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	69
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	70
4.2.2.1	Uji Normalitas	70
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	73
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	75
4.2.2.4	Uji Heterokedastisitas	75
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis.....	77

4.2.3.1 Hasil Uji Statistik F	78
4.2.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79
4.2.3.3 Hasil Uji Statistik t	80
4.3 Interpretasi Hasil	81
4.3.1 Pengaruh CSR terhadap Agresvitas Pajak Perusahaan....	82
4.3.2 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan	83
4.3.3 Pengaruh Insentif sebagai Variabel Modersi terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan	83
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan	86
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91