

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak dan profitabilitas terhadap *corporate social responsibility*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility (CSR)*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2017. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 185 perusahaan. Uji analisis menggunakan model analisis regresi *ordinary least square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel agresivitas pajak dan profitabilitas berpengaruh tidak positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*, hal ini tidak sesuai dengan teori legitimasi.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, agresivitas pajak, faktor-faktor yang mempengaruhi CSR, teori legitimasi.