

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penelitian	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Legitimasi	15
2.1.2 Teori Stakeholder	18
2.1.3 Agresivitas pajak.....	20
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.5 Profitabilitas	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh agresivitas pajak terhadap CSR	32
2.4.2 Pengaruh profitabilitas terhadap CSR.....	33
BAB III. METODE PENELITIAN.....	36

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1	Variabel Dependen	36
3.1.2	Variabel Independen	37
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.5	Metode Analisis	41
3.5.1	Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.5.3	Analisis Regresi	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2	Analisis Data	50
4.2.1	Analisis Deskriptif	50
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	64
4.2.3	Uji Hipotesis	68
4.3	Interpretasi Hasil	72
4.3.1	Pengaruh agresivitas pajak terhadap CSR	72
4.3.2	Pengaruh Return On Asset terhadap CSR	74
BAB V PENUTUP		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Keterbatasan Penelitian	77
5.3	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		82