

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	17
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	18
1.4. Outline Tesis.....	19

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1. Telaah Pustaka	21
2.1.1. Teori yang Mendasari.....	21
2.1.1.1. Teori <i>Resources Based View</i> (RBV).....	21
2.1.1.1.1. Penerapan Teori RBV pada Organisasi Sektor Publik.....	22
2.1.1.1.2. Teori RBV tentang Hubungan Sumber Daya dengan Kinerja Organisasi.....	22
2.1.1.1.3. Teori RBV tentang Hubungan Sumber Daya dengan Inovasi.....	23
2.1.1.1.4. Teori Kapabilitas Dinamis tentang Hubungan antara Kapabilitas Inovasi dengan Kinerja Organisasi.....	24
2.1.2. Definisi Variabel-Variabel Penelitian.....	25
2.1.2.1.1. Orientasi Pelanggan.....	25
2.1.2.1.2. Orientasi Pelanggan pada Organisasi Sektor Publik.....	26
2.1.2.1.3. Orientasi Pelanggan dalam Konteks Audit Internal.....	30
2.1.2.1.4. Definisi Konseptual Orientasi Pelanggan.....	32
2.1.2.1.2. Definisi Koordinasi Interfungsional.....	33
2.1.2.1.2.1. Koordinasi Interfungsional.....	33
2.1.2.1.2.2. Koordinasi Interfungsional pada Organisasi Sektor Publik....	34
2.1.2.1.2.3. Definisi Konseptual Koordinasi Interfungsional.....	35
2.1.2.1.3. Definisi Kapabilitas Inovasi.....	35
2.1.2.1.3.1. Inovasi.....	35
2.1.2.1.3.2. Inovasi pada Organisasi Sektor Publik.....	36
2.1.2.1.3.3. Inovasi dalam Konteks Profesi Audit Internal.....	38

2.1.2.1.3.4. Kapabilitas Inovasi.....	39
2.1.2.1.3.5. Definisi Konseptual Kapabilitas Inovasi.....	40
2.1.2.1.4. Definisi Kinerja Organisasi	41
2.1.2.1.4.1. Kinerja Organisasi.....	41
2.1.2.1.4.2. Kinerja Organisasi Sektor Publik.....	41
2.1.2.1.4.3. Kinerja Organisasi dalam Konteks Profesi Audit Internal.....	43
2.1.2.1.4.4. Definisi Konseptual Kinerja Organisasi.....	44
2.1.3. Penelitian Penelitian Terdahulu.....	45
2.1.3.1. Orientasi Pelanggan Berpengaruh secara Langsung terhadap Kinerja Organisasi.....	45
2.1.3.2. Koordinasi Interfungsional Berpengaruh secara Langsung terhadap Kinerja Organisasi.....	47
2.1.3.3. Kapabilitas Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Pelanggan terhadap Kinerja Organisasi.....	50
2.1.3.4. Kapabilitas Inovasi Memediasi Pengaruh Koordinasi Interfungsional terhadap Kinerja Organisasi.....	53
2.2. Model dan Hipotesis	56
2.3. Posisi Penelitian dibandingkan dengan Penelitian Terdahulu.....	58
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	69
3.2. Populasi dan Sampel.....	70
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	71
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	77
3.5. Teknik Analisis	78
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	80
3.5.2. Uji Validitas.....	82
3.5.3. Uji Reliabilitas.....	82
3.5.4. Konsep Dasar Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	83
3.5.5. Langkah Langkah Analisis Jalur.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif	101
4.1.1. Profil Obyek Penelitian.....	101
4.1.2. Kebijakan Obyek Penelitian terkait Variabel Penelitian.....	103
4.1.3. Data Deskriptif Unit Analisis dan Responden Penelitian.....	115

4.2. Proses dan Hasil Analisis Data	108
4.2.1. Proses Pengolahan Data.....	108
4.2.2. Hasil Analisis Data.....	109
4.2.2.1. Hasil Analisis Nilai Indeks.....	109
4.2.2.1.1. Analisis Indeks Variabel Orientasi Pelanggan.....	110
4.2.2.1.2. Analisis Indeks Variabel Koordinasi Interfungsional.....	113
4.2.2.1.3. Analisis Indeks Variabel Kapabilitas Inovasi	115
4.2.2.1.4. Analisis Indeks Variabel Kinerja Organisasi.....	117
4.2.2.2. Uji Validitas.....	120
4.2.2.3. Uji Reliabilitas.....	122
4.2.2.4. Uji Asumsi Klasik.....	125
4.2.2.5. Pendugaan Parameter atau Perhitungan Koefisien Jalur.....	141
4.2.2.6. Dekomposisi Pengaruh.....	146
4.2.2.7. Uji Validitas Model (Uji <i>Goodness of Fit Model</i>).....	147
4.2.2.8. Uji Hipotesis.....	149
4.2.2.9. Interpretasi Hasil	156
 BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1. Simpulan atas Hipotesis.....	170
5.2. Simpulan atas Masalah Penelitian.....	172
5.3. Implikasi Teoritis	178
5.4. Implikasi Kebijakan.....	186
5.5. Keterbatasan Penelitian	191
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	192

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN: Kuesioner