

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK  
DAN HARAPAN KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Batik Rasya Kota Pekalongan)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada Program Studi Magister Manajemen  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**MOHAMMAD ROSYADA  
NIM. C4A009054**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**