

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu upaya untuk menjawab permasalahan yang terjadi di Batik Rasya Pekalongan yang menunjukkan terjadinya kecenderungan penurunan penjualan selama tahun 2008–2010. Penjualan yang menurun tersebut dapat menjadi indikasi bahwa terjadi penurunan pembelian dari pelanggan Batik Rasya. Hasil telaah pustaka yang dilakukan mengarahkan peneliti untuk menguji pengaruh kualitas produk, dan harapan konsumen terhadap keputusan pembelian.

Data mengenai kualitas produk, harapan konsumen dan keputusan pembelian diperoleh dengan menggunakan kuesioner Kuesioner yang telah tersusun tersebut selanjutnya disebarkan kepada 54 responden. Data yang terkumpul selanjutnya dianalisis dengan menggunakan uji regresi berganda untuk membuktikan ada atau tidaknya pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil pengujian menunjukkan, secara statistik dapat dibuktikan bahwa kualitas produk dan harapan konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dimana dari kedua variabel independen tersebut, harapan konsumen memiliki pengaruh yang paling besar sehingga implikasi kebijakan yang dijalankan harus difokuskan pada peningkatan pemenuhan harapan yang diinginkan konsumen..

Kata kunci : kualitas produk, harapan konsumen, keputusan pembelian