

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 <i>Startup</i>	6
2.1.2 <i>Structure-Conduct-Performance</i>	7
2.1.3 Teori Produksi	9
2.1.4 Teori Kewirausahaan	11
2.1.5 Ekonomi Kreatif	12
2.1.6 Keberhasilan Usaha <i>Startup</i>	13
2.1.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha <i>Startup</i>	14

2.1.7.1	<i>Human Capital</i>	14
2.1.7.2	Inovasi	15
2.1.7.3	<i>Social Capital</i>	16
2.1.8	Kepemudaan	17
2.1.9	Hubungan Antar Variabel Penelitian	17
2.1.9.1	Hubungan <i>Human Capital</i> terhadap Keberhasilan <i>Startup</i>	17
2.1.9.2	Hubungan Inovasi terhadap Keberhasilan <i>Startup</i>	17
2.1.9.3	Hubungan <i>Social Capital</i> terhadap Keberhasilan <i>Startup</i>	18
2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Berpikir	19
2.4	Hipotesis Penelitian	20
2.4.1	<i>Human Capital</i> Berpengaruh Terhadap Keberhasilan <i>Startup</i>	20
2.4.2	Inovasi Berpengaruh Terhadap Keberhasilan <i>Startup</i>	21
2.4.3	<i>Social Capital</i> Berpengaruh Terhadap Keberhasilan <i>Startup</i>	21
III	METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1	Definisi Operasional	22
3.1.1	Variabel Dependen	22
3.1.2	Variabel Independen	22
3.2	Jenis dan Sumber Data	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.4	Metode Pengumpulan Data	26
3.5	Metode Analisis	26
3.5.1	Analisis Deskriptif	26
3.5.2	Uji Kualitas Data	27
3.5.2.1	Uji Validitas	27
3.5.2.2	Uji Reliabilitas	27
3.5.3	Deteksi Asumsi Klasik	28

3.5.3.1	Normalitas	28
3.5.3.2	Multikolinearitas	28
3.5.3.3	Heteroskedastisitas	29
3.6	Model Analisis Data	29
3.7	Uji Statistik	30
3.7.1	Uji F (Serentak)	30
3.7.2	Uji Parsial (Uji t)	31
3.7.3	Koefisien Determinasi (R ²)	31
IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	32
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1	Tahun Berdiri Startup MIKTI dan Bekraf 2018	32
4.1.2	Badan Usaha Startup MIKTI dan Bekraf 2018	33
4.1.3	Bidang Usaha Startup MIKTI dan Bekraf 2018	33
4.1.4	Sebaran Startup Berdasarkan Kabupaten/Kota MIKTI dan Bekraf 2018	34
4.1.5	Skala Usaha Startup MIKTI dan Bekraf 2018	36
4.1.6	Performa Usaha 2017 dan Modal Awal Startup MIKTI dan Bekraf 2018	36
4.1.7	Pertumbuhan Skala Usaha MIKTI dan Bekraf 2018	37
4.1.8	Jumlah Karyawan Startup MIKTI dan Bekraf 2018	38
4.1.9	Serapan Tenaga Kerja dan Pendidikan Karyawan Startup	38
4.1.10	Rata-rata Jumlah Karyawan Berdasarkan Skala Usaha	39
4.1.11	Usia Founder Startup MIKTI dan Bekraf 2018	40
4.1.12	Daerah Kelahiran, Gender, dan Pendidikan Founder	40
4.1.13	Kendala	41
4.2	Deskripsi Responden	42
4.2.1	Usia dan Jenis Kelamin Responden	42
4.2.2	Tingkat Pendidikan	43

4.2.3	Lama Usaha dan Bidang Startup	43
4.2.4	Pendapatan (Omzet) Tahun Lalu	44
4.2.5	Keikutsertaan Inkubator dan Kepemilikan Legalisasi	45
V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
5.1	Statistik Deskriptif Variabel	47
5.1.1	Keberhasilan Usaha	47
5.1.2	<i>Human Capital</i>	48
5.1.3	Inovasi	48
5.1.4	<i>Social Capital</i>	48
5.2	Uji Instrumen Data	49
5.2.1	Uji Validitas	49
5.2.2	Uji Reliabilitas	50
5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	51
5.4	Uji Asumsi Klasik	52
5.4.1	Uji Normalitas	52
5.4.2	Uji Multikolinieritas	52
5.4.3	Uji Heteroskedastisitas	53
5.5	Pengujian Hipotesis	54
5.5.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	54
5.5.1.1	Uji t Terhadap Variabel <i>Human Capital</i> (X1)	54
5.5.1.2	Uji t Terhadap Variabel Inovasi (X2)	55
5.5.1.3	Uji t Terhadap Variabel <i>Social Capital</i>	55
5.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	55
5.6	Koefisien Determinasi (R^2)	56
5.7	Pembahasan Hipotesis	56
5.7.1	Pengaruh <i>Human Capital</i> terhadap Keberhasilan Usaha	56
5.7.2	Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha	57

5.7.3	Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap Keberhasilan Usaha	57
VI	PENUTUP	59
6.1	Kesimpulan	59
6.2	Saran	59
6.2.1	Pemerintah	59
6.2.2	Pemilik Startup	60
6.2.3	Peneliti	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	69