

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan bahwa terdapat masalah dalam Pencapaian kinerja dari kantor cabang PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah . Dalam rangka mewujudkan kinerja yang diharapkan manajemen harus diperhatikan hal-hal yang dapat mempengaruhi kinerja seperti orientasi pasar, inovasi, kompetensi SDM terhadap kinerja unit pemasaran melalui keunggulan kompetitif dapat meningkatkan kinerja dari kantor cabang.

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar, inovasi, kompetensi SDM terhadap kinerja unit pemasaran melalui keunggulan kompetitif. Data yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dari 94 responden dan menggunakan teknik *Random Sampling* melalui quesioner. Data dianalisis dengan menggunakan SmartPLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, kompetensi SDM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Begitu juga orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja unit pemasaran, inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja unit pemasaran, kompetensi SDM berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja unit pemasaran, keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja unit pemasaran.

Kata Kunci : Orientasi pasar, inovasi, kompetensi SDM, keunggulan kompetitif, kinerja unit pemasaran, SmartPLS.