

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, KOMPETENSI SDM TERHADAP KINERJA UNIT PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN KOMPETITIF | i |
| SERTIFIKASI..... | ii |
| PENGESAHAN TESIS..... | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Permasalahan | 1 |
| Beberapa penghargaan yang dicapai Bank Jateng tahun 2018 :..... | 5 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 16 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 16 |
| 1.4.1 Kegunaan Praktis..... | 16 |
| 1.4.2 Kegunaan Teoritis..... | 16 |
| BAB II..... | 18 |
| TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL | 18 |
| 2.1 Landasan Teori | 18 |
| 2.1.1 Kompetensi SDM | 18 |
| 2.1.2 Inovasi..... | 19 |
| 2.1.3 Orientasi Pasar..... | 21 |
| 2.1.4 Keunggulan Kompetitif | 22 |
| 2.1.5 Kinerja..... | 24 |
| 2.2 Pengembangan Hipotesis | 26 |
| 2.2.1 Kompetensi SDM terhadap Keunggulan Kompetitif | 26 |

| | | |
|------------------------------------|---|-----------|
| 2.2.2 | Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif | 26 |
| 2.2.3 | Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Kompetitif | 27 |
| 2.2.4 | Kompetensi SDM terhadap Kinerja Perusahaan | 28 |
| 2.2.5 | Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan..... | 28 |
| 2.2.6 | Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan..... | 29 |
| 2.2.7 | Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Perusahaan | 30 |
| 2.3 | Penelitian Terdahulu | 31 |
| | Sumber : Dikembangkan oleh Peneliti dalam penelitian Tesis | 32 |
| 2.4 | Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 32 |
| | Sumber : Dikembangkan oleh Peneliti dalam penelitian Tesis tahun 2018 | 32 |
| 2.5 | Definisi Operasional Variabel | 33 |
| | Sumber : Dikembangkan oleh Peneliti dalam penelitian Tesis | 34 |
| 2.6 | Indikator Variabel..... | 34 |
| 2.6.1 | Indikator Variabel Kompetensi SDM | 34 |
| 2.6.2 | Indikator Variabel Inovasi | 35 |
| | Sumber : (Tohidi & Jabbari, 2012)..... | 36 |
| 2.6.3 | Indikator Variabel Orientasi Pasar | 36 |
| 2.6.4 | Indikator Variabel Keunggulan Kompetitif | 37 |
| 2.6.5 | Indikator Variabel Kinerja Unit Pemasaran | 38 |
| BAB III..... | | 40 |
| METODOLOGI PENELITIAN | | 40 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 40 |
| 3.1.1 | Variabel Penelitian | 40 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 42 |
| 3.2.1 | Populasi..... | 42 |
| 3.2.2 | Sampel..... | 42 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data..... | 43 |
| 3.3.1 | Data Primer | 43 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 44 |
| 3.5 | Analisis Data | 45 |
| 3.5.1 | Validitas Konvergen | 47 |
| 3.5.2 | Validitas Diskriminan | 47 |

| | | |
|--------------|--|----|
| 3.5.3 | Analisis Model Struktural | 48 |
| 3.5.3.1 | Menguji Model Fit | 48 |
| 3.5.3.2 | Hasil Pengujian Hipotesis..... | 49 |
| BAB IV | | 50 |
| ANALISA DATA | | 50 |
| 4.1 | Deskripsi Obyek Penelitian..... | 50 |
| 4.2 | Analisis Data | 54 |
| 4.2.1 | Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> | 54 |
| 4.2.2 | Discriminant Validity..... | 56 |
| 4.2.3 | Uji Reliabilitas..... | 57 |
| 4.2.4 | Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 58 |
| 4.2.5 | Pengujian Hipotesis | 60 |
| 4.2.5.1 | Pengujian Hipotesis 1 / H1 : Kompetensi SDM Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Kompetitif | 62 |
| 4.2.5.2 | Pengujian Hipotesis 2 / H2 : Inovasi Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Kompetitif..... | 64 |
| 4.2.5.3 | Pengujian Hipotesis 3 / H3 : Orientasi Pasar Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Kompetitif | 65 |
| 4.2.5.4 | Pengujian Hipotesis 4 / H4 : Kompetensi SDM Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Unit Pemasaran | 66 |
| 4.2.5.5 | Pengujian Hipotesis 5 / H5 : Inovasi Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Unit Pemasaran | 67 |
| 4.2.5.6 | Pengujian Hipotesis 6 / H6 : Orientasi Pasar Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Unit Pemasaran | 68 |
| 4.2.5.7 | Pengujian Hipotesis 7 / H7 : Keunggulan Kompetitif Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Unit Pemasaran | 69 |
| BAB V | | 73 |
| PENUTUP | | 73 |
| 5.1 | Kesimpulan Hipotesis | 73 |
| 5.1.1 | Kesimpulan Hipotesis 1 | 73 |
| 5.1.2 | Kesimpulan Hipotesis 2 | 74 |
| 5.1.3 | Kesimpulan Hipotesis 3 | 75 |
| 5.1.4 | Kesimpulan Hipotesis 4 | 76 |
| 5.1.5 | Kesimpulan Hipotesis 5 | 78 |

| | | |
|---|--|-----|
| 5.1.6 | Kesimpulan Hipotesis 6 | 79 |
| 5.1.7 | Kesimpulan Hipotesis 7 | 80 |
| 5.2 | Kesimpulan Penelitian | 81 |
| 5.2.1 | Memperbaiki Kompetensi SDM terhadap Keunggulan Kompetitif | 83 |
| 5.2.2 | Memperbaiki Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif | 84 |
| 5.2.3 | Memperbaiki Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Kompetitif | 85 |
| 5.2.4 | Memperbaiki Kompetensi SDM terhadap Kinerja Unit Pemasaran | 86 |
| 5.2.5 | Memperbaiki Inovasi terhadap Kinerja Unit Pemasaran | 88 |
| 5.2.6 | Memperbaiki Orientasi Pasar terhadap Kinerja Unit Pemasaran | 89 |
| 5.2.7 | Memperbaiki Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Unit Pemasaran | 90 |
| 5.3 | Implikasi Teori | 91 |
| 5.4 | Implikasi Kebijakan | 98 |
| 5.5 | Keterbatasan | 99 |
| 5.6 | Agenda Penelitian Mendatang | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 101 |
| LAMPIRAN | | 108 |
| Lampiran 1. Lembar Kuesioner | | 109 |
| Lampiran 2. Hasil Analisis SmartSQL | | 120 |
| Curicullum Vitae | | 125 |

Daftar Table

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Kinerja Cabang dan Capem Bank Jateng..... | 7 |
| Tabel 1.2 Produktivitas Kerja..... | 9 |
| Tabel 1.3 Produktivitas Kerja..... | 11 |
| Tabel 1.4 Research Gap..... | 14 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 31 |
| Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel..... | 33 |
| Tabel 4.1 Daftar Kuesioner..... | 50 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Kantor Cabang..... | 51 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 52 |
| Tabel 4.4 Responden Menurut Umur..... | 52 |
| Tabel 4.5 Tingkat Pendidikan Responden..... | 53 |
| Tabel 4.6 Tingkat Pendidikan Responden..... | 53 |
| Tabel 4.7 Outer Loading..... | 55 |
| Tabel 4.8 Nilai Discriminant Validity (Cross Loading)..... | 56 |
| Tabel 4.9 Uji Reliabilitas(Composite Reliability)..... | 58 |
| Tabel 4.10 Hasil Pengukuran R-square..... | 60 |
| Tabel 4.11 Hasil Pengukuran Path Coefficients..... | 61 |
| Tabel 4.12 Hasil Pengukuran T Statistics..... | 62 |
| Tabel 4.13 Hasil Pengukuran <i>Specific Indirect Effects</i> | 70 |
| Tabel 4.14 Hasil Perbandingan Pengaruh Langsung & Pengaruh Tidak Langsung..... | 71 |

Daftar Gambar

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 32 |
| Gambar 2.2 Indikator Kompetensi SDM..... | 34 |
| Gambar 2.3 Indikator Inovasi..... | 36 |
| Gambar 2.4 Indikator Orientasi Pasar..... | 37 |
| Gambar 2.5 Indikator Keunggulan Kompetitif..... | 38 |
| Gambar 2.6 Indikator Kinerja Perusahaan..... | 39 |
| Gambar 4.1 Model Struktural..... | 59 |
| Gambar 5.1 Pengaruh Kompetensi SDM terhadap Keunggulan Kompetitif..... | 83 |
| Gambar 5.2 Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif..... | 84 |
| Gambar 5.3 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Kompetitif..... | 85 |
| Gambar 5.4 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Unit Pemasaran..... | 87 |
| Gambar 5.5 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Unit Pemasaran..... | 88 |
| Gambar 5.6 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Unit Pemasaran..... | 89 |
| Gambar 5.7 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Unit P..... | 90 |