

**ANALISIS PENGARUH PEMBELIAN STRATEGIK DAN
PENGEMBANGAN PEMASOK TERHADAP KINERJA PEMASOK
SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KELANGSUNGAN HUBUNGAN
DENGAN PEMASOK**

(STUDI KASUS DI PT DJARUM)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

Lieng Sintan Eka Budaya

NIM : 12010111400052

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2013