

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pengesahan Tesis | ii |
| Sertifikasi | iii |
| Abstract | iv |
| Abstraksi | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Tabel | xiv |
| Daftar Gambar..... | xv |
| BAB I Pendahuluan | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 11 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II Telaah Pustaka, Identifikasi Kebijakan dan Pengembangan Model Penelitian Empirik | 14 |
| 2.1. Telaah Pustaka | 14 |
| 2.1.1. Kepuasan Pelanggan (<i>Customer Satisfaction</i>)..... | 14 |

| | |
|---|----|
| 2.1.2. Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>)..... | 17 |
| 2.1.3. Nilai Pelanggan (<i>Customer Value</i>)..... | 21 |
| 2.2. Pengembangan Hipotesis | 24 |
| 2.2.1. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan..... | 24 |
| 2.2.2. Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan..... | 27 |
| 2.3. Penelitian Terdahulu..... | 28 |
| 2.4. Identifikasi Kebijakan..... | 30 |
| 2.4.1. Identifikasi Kualitas Pelayanan..... | 30 |
| 2.4.1.1. Kemudahan dalam Pembayaran Rekening Listrik..... | 30 |
| 2.4.1.2. Pelayanan dengan Menggunakan Sistem Komputerisasi..... | 30 |
| 2.4.1.3. Petugas Merespon dengan Baik Saat Menerima Keluhan Pelanggan..... | 31 |
| 2.4.1.4. Pemberian Informasi Kelistrikan yang Akurat..... | 31 |
| 2.4.1.5. Kemudahan Proses Layanan Penyambungan Baru dan Penambahan Daya..... | 32 |
| 2.4.1.6. Kompetensi Petugas Pelayanan Teknik..... | 32 |
| 2.4.1.7. Jaminan Ketepatan Waktu dalam Mengatasi masalah Teknik..... | 32 |
| 2.4.1.8. Jaminan Keamanan Area Parkir..... | 32 |
| 2.4.1.9. Kenyamanan Ruangan Pelayanan yang Memadai..... | 33 |
| 2.4.1.10. Kenyamanan Parkir yang Memadai..... | 33 |
| 2.4.1.11. Program Pemasaran Keliling (Sarling)..... | 33 |
| 2.4.1.12. Penganangan Program Go-Grass..... | 34 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.1.13. Pelayanan Call center 123 selama 24 Jam Nonstop..... | 34 |
| 2.4.2. Identifikasi Nilai Pelanggan..... | 36 |
| 2.4.2.1. Pemanfaatan Teknologi pada Peralatan Teknik..... | 36 |
| 2.4.2.2. Kemudahan Akses Informasi Kelistrikan Bagi Pelanggan..... | 37 |
| 2.4.2.3. Standar Mutu Penggunaan Material Teknik..... | 37 |
| 2.4.2.4. Temu Pelanggan Berkala..... | 38 |
| 2.4.2.5. Adanya Penertiban Pemakaian Tenaga Listrik (P2TL)..... | 38 |
| 2.4.3. Identifikasi Kepuasan Pelanggan..... | 40 |
| 2.4.3.1. Biaya Listrik yang Dibayarkan sesuai dengan kWh yang Terpakai..... | 40 |
| 2.4.3.2. Melakukan Perbaikan Listrik dalam komdisi tetap menyala..... | 40 |
| 2.4.3.3. Tegangan Listrik Stabil (<i>Voltage Stabil</i>)..... | 41 |
| 2.4.3.4. Mendapat tenaga listrik secara terus menerur yang memenuhi Standar mutu dan keandalan yang berlaku..... | 41 |
| 2.4.3.5. Memperoleh Tenaga Listrik dengan Harga Wajar..... | 42 |
| 2.4.3.6. Mendapat ganti rugi apabila terjadi pemadaman yang Diakibatkan oleh kesalahan/kelalaian pengoperasian..... | 42 |
| 2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 43 |
| BAB III Metode Penelitian..... | 45 |
| 3.1. Jenis dan Sumber Data..... | 45 |
| 3.1.1. Data Primer | 45 |
| 3.1.2. Data Sekunder | 46 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2. Populasi dan Sample | 46 |
| 3.2.1. Populasi | 46 |
| 3.2.2. Teknik Pengambilan Sample | 47 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data | 48 |
| 3.4. Teknik Analisis | 49 |
| 3.4.1. Uji Validitas | 50 |
| 3.4.2. Uji Reabilitas | 51 |
| 3.5. Pengujian Persamaan Regresi Berdasarkan Asumsi Klasik | 52 |
| 3.5.1. Uji Normalitas..... | 52 |
| 3.5.2. Uji Multikolinieritas..... | 53 |
| 3.5.3. Uji Heterokedaktisitas..... | 54 |
| 3.6. Analisis Multiple Regresi..... | 55 |
| 3.7. Pengujian Hipotesis..... | 56 |
| 3.7.1. Uji t (Uji secara Parsial)..... | 56 |
| 3.7.2. Uji F (Secara Bersama-sama)..... | 57 |
| BAB IV Hasil Analisis dan Pembahasan..... | 59 |
| 4.1. Angka Indeks | 59 |
| 4.1.1. Variabel Kualitas Pelayanan | 60 |
| 4.1.2. Variabel Nilai Pelanggan..... | 65 |
| 4.1.3. Variabel Kepuasan Pelanggan..... | 68 |
| 4.2. Uji Validitas dan Reabilitas | 71 |
| 4.3. Uji Asumsi Klasik..... | 74 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.1. Uji Normalitas | 74 |
| 4.3.2. Uji Multikolinieritas | 75 |
| 4.3.3. Uji Heterokedastisitas | 76 |
| 4.4. Hasil Analisis Regresi Berganda..... | 77 |
| 4.5. Pengujian Hipotesis..... | 79 |
| 4.5.1. Uji t..... | 79 |
| 4.5.1.1. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan..... | 79 |
| 4.5.1.2. Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan..... | 79 |
| 4.5.2. Uji F..... | 80 |
| 4.5.3. Koefisien Determinasi (R^2)..... | 81 |
| BAB V Kesimpulan dan Implikasi Kebijakan..... | 83 |
| 5.1. Kesimpulan | 83 |
| 5.1.1. Ringkasan Penelitian | 83 |
| 5.1.2. Kesimpulan Masalah Penelitian | 84 |
| 5.2. Implikasi Teoritis | 86 |
| 5.3. Implikasi Kebijakan Manajerial | 87 |
| 5.4. Keterbatasan Penelitian | 96 |
| 5.5. Agenda Penelitian Mendatang | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 98 |