

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Telaah Pustaka.....	11
2.1.1 Pendahuluan	11
2.2 Pengembangan Telaah Pustaka	13
2.2.1 Kinerja Bisnis	13
2.2.2 Keunggulan Bersaing	16

2.2.3	Adaptabilitas Lingkungan	21
2.2.4	Orientasi Kewirausahaan.....	25
2.2.5	Kreativitas Inovasi.....	29
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	32
2.3.1	Hubungan Adaptabilitas Lingkungan Bisnis dan Keunggulan Bersaing	32
2.3.2	Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing	34
2.3.3	Hubungan Kreativitas Inovasi dan Keunggulan Bersaing.....	36
2.3.4	Hubungan Orientasi kewirausahaan dan Kinerja Bisnis.....	39
2.3.5	Hubungan Kreativitas Inovasi dan Kinerja Bisnis	40
2.3.6	Hubungan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis	41
2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian	43
2.5	Definisi Operasional dan Pengukurannya	44
2.5.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS.....		50
3.1	Pendahuluan	50
3.2	Jenis Data.....	50
3.3	Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1	Teknik Pengambilan Sampel.....	51
3.4	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	52
3.4.1	Sumber Data	52
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	53

3.5	Pengolahan Data dan Alat Analisis Data.....	53
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2	Statistik Kuantitatif.....	54
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS		62
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.1	Pertumbuhan Ekonomi	62
4.1.2	Potensi Unggulan Daerah	63
4.1.3	Kecamatan Ceper.....	64
4.1.4	Keadaan Industri.....	64
4.2	Identitas Responden.....	65
4.2.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2.2	Identitas Responden Berdasarkan Umur	66
4.2.3	Identitas Responden Berdasarkan Jabatan.....	67
4.2.4	Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	67
4.3	Deskripsi Variabel	67
4.3.1	Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	69
4.3.2	Deskripsi Variabel Adaptabilitas Lingkungan	71
4.3.3	Deskripsi Variabel Kreativitas Inovasi.....	73
4.3.4	Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing	75
4.3.5	Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis	77
4.4	Analisis Asumsi SEM.....	67
4.4.1	Uji Normalitas Data	67
4.4.2	Outlier.....	69

4.4.3	Evaluasi Multikolinieritas.....	72
4.4.4	Uji Reliabilitas.....	72
4.5	Proses dan Hasil Analisis Data.....	84
4.5.1	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	87
4.5.1.1	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	87
4.5.1.2	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Adaptabilitas Lingkungan.....	89
4.5.1.3	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Kreativitas Inovasi.....	91
4.5.1.4	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Keunggulan Bersaing.....	94
4.5.1.5	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Kinerja Bisnis	96
4.6	Pengujian Hipotesis.....	98
4.6.1	Pengujian Kelayakan Model.....	98
4.6.2	Hipotesis.....	102
4.5.2.1	Pengujian Hipotesis 1.....	102
4.5.2.2	Pengujian Hipotesis 2.....	103
4.5.2.3	Pengujian Hipotesis 3.....	103
4.5.2.4	Pengujian Hipotesis 4.....	104
4.5.2.5	Pengujian Hipotesis 5.....	104
4.5.2.6	Pengujian Hipotesis 6.....	105

4.7	Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total.....	105
4.8	Hasil Pembahasan.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		110
5.1	Kesimpulan Hipotesis.....	110
5.2	Kesimpulan Penelitian.....	112
5.3	Implikasi Teoritis.....	114
5.4	Implikasi Manajerial.....	116
5.5	Keterbatasan Penelitian	119
5.6	Agenda Penelitian Mendatang.....	120
DAFTAR REFERENSI		122
GLOSSARY		125
LAMPIRAN.....		127