

## DAFTAR REFERENSI

- Amabile, Teresa M. (1996). "Assesing The Work Environment For Creativity". *Academy of Management Journal*. p.1154-1184.
- Barney, J.B. 1992. "*Integrating Organizational Behavior and Strategy Formulation Research: A resource based analysis.*" In P. Shrivastava, A.
- Barney, J.B. 1986. "Organizational culture: can it be a source of sustained competitive Contemporary Management Research 229 advantage?" *Academy of Management Review*, 11, 656-66.
- Barney, J.B. 2001. "Is Resources based view a useful perspective for strategic management reserach," *Academy of management review* Vol.26 pp 41-56
- Barney, J.B. 1991. "Firm resource and sustained competitive advantage" *Journal of management* p 99-120
- Baker, William E., and James M. Sinkula. (2009) The Complementary effect of market orientation and entrepreneurial orientation on profitability in small businesses, *Journal of Small Business Management*, Vol. 47., No. 4., pp. 443-464.
- Churcill, N. C., dan Lewis, V. L. 1986 "Entrepreneurial Research". Dalam Sexton, D.L. dan Smilor, R.W. (Eds), *The Art and Science of Entrepreneurship*. Cambridge, MA: Ballinger, 333-65
- Cooper, Robert G. (2000). "Product Inovation and Technology Strategy". *Journal Research Technology Management*. p.38-41
- Covin, J.& Slevin, D. 1991. "A Conceptual Model Of Entrepreneurship as Firm Behaviour Entrepreneurship, "*Theory and Practice*, 16 (1), 7-25
- Covin, J., Slevin, D., and Heeley, M. 1999, "Pioneers and followers: competitive tactics, environment, and firm growth". *Journal of Business Venturing*, Vol. 15 No. 2, pp. 175-210.
- Coyne, Kevin P. 1997. "*Sustainable Competitive Advantage – What It Isn't.*" *Journal of Strategy*.

- .Drodge, Cornelia., Roger Calantone, and Nuchet Harmancioglu, (2008) New product success: It is really controllable by managers in highly turbulent environments, *Journal Product Innovation Management*, Vol. 25., pp. 272-286
- Ferdinand, Augusty. (2005). “Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen”. Seri Pustaka Kunci No.06 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Frank, Hermann., A. Kessler., dan Matthias Fink (2010) Entrepreneurial Orientation and Business Performance – A Replication Study, *Schmalenbach Business Review (SBR)*, Vol. 62 Issue 2, pp. 175-198
- Ginanjjar Suendro. 2010. “*Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.*” Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Hughes, Mathew, and Robert E. Morgan, (2007) Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth, *Industrial Marketing Management*. Vol 36, pp 651-661.
- Lee, J. Dan D. Miller. 1996. “Strategy, Environment and Performance in Two Technological Contexts: Contingency Theory in Korea” *Organization Studies*, 17 (5) : 729-750
- Mastur Mujib. 2010. “*Analisis Daya Saing Industri Pengolahan Logam Di Kecamatan Ceper Kabupaten Klaten Jawa Tengah.*” Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Meiki Supranoto. 2009. “*Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran.*” Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Meutia. 2012. “*Pengembangan Kompetensi Sosial Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis UKM.*” Disertasi Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Miller, D. (1983) The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms, *Management Science*, Vol 29, No. 7., pp. 770-791

- Mohamad Soleh. 2008. *“Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan.”* Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Nurhayati, Tatiek. 2009. *“Orientasi Entrepreneur dan Modal Sosial; Strategi Meningkatkan Kinerja Organisasi.”* Disertasi Program Doktor Ilmu Ekonomi UNDIP. Semarang
- Saekoo, Areerat., and Phapruke Ussahawantchakit, (2009) Market-driving concentration, innovativeness, and organizational value creation: an empirical study of electronic business in Thailand, *International Journal of Business Strategy*, Vol. 9., No. 2., pp. 111-127
- Stamp. W, Elfring. T, 2008. “Entrepreneurial orientation and new venture performance: The moderating Role of Intra- and Extra industry social capital”, *Academy of management journal*, Vol.51, No.1, pp. 97-111
- Wahyono, 2002. *“Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran”* (Studi kasus pada Industri Mebel di Kabupaten Jepara). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol I, No 1 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Weerawerdana, Jay. (2003). “Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy”. *European Journal of Marketing*. Vol. 37, p. 407-429
- Wiklund, J. 1999. *“The sustainability of the entrepreneurial orientation performance relationship.”* *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 24 (1), 37-49.

## GLOSSARY

**Resources based view (RBV)** adalah suatu pendekatan yang digunakan dalam orientasi startegik berbasis sumberdaya dengan asumsi bahwa perusahaan menginginkan upaya-upaya manajerial untuk mengarahkan pada *sustainable competitive advantage*.

**Adaptabilitas Lingkungan** adalah kemampuan entrepreneur untuk selalu menyesuaikan dengan perubahan lingkungan external misalnya perubahan selera konsumen, perubahan pasar, perubahan kebijakan pemerintah, dan perubahan teknologi.

**Inovasi** adalah sebuah perusahaan material dalam teknologi produksi dan sebagai perubahan kapasitas seseorang untuk mengeksploitasi peluang dalam pasar terbaru.

**Kreativitas Inovasi** adalah pemikiran-pemikiran baru untuk menjalankan gagasan baru yang dapat menunjang keberhasilan bisnis.

**Keunggulan Bersaing** adalah kemampuan perusahaan untuk memberikan nilai lebih dari para pesaingnya. Keunggulan bersaing merupakan hasil dari adanya perbedaan produk diantara kompetitor bukan hanya sekedar differensiasi.

**Kinerja Bisnis UKM** adalah hasil yang telah dicapai dari apa yang telah dilakukan oleh pemilik/manajer dalam menjalankan bisnisnya. Ukuran yang digunakan dalam pengukuran kinerja bisnis adalah pertumbuhan

penjualan, pertumbuhan modal kerja, pertumbuhan tenaga kerja, dan pertumbuhan laba.