

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,  
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI  
Periode 2012-2016)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:  
FITRIA YUNI ASTUTI  
NIM.12010115410042**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**