

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Persetujuan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Rumus	xv
Daftar Lampiran	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	12

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	14
2.1.3 <i>Pecking Order Theory</i>	15
2.1.4 <i>Signaling Theory</i>	16
2.1.5 Nilai Perusahaan	17
2.1.6 Pengertian Bank	18
2.1.7 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	19
2.1.8 Pengungkapan Sosial Tanggung Jawab Perusahaan	20

2.1.9	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	22
2.1.10	<i>Institutional Ownership</i>	23
2.1.11	Profitabilitas	24
2.1.12	<i>Leverage</i>	25
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR.....	34
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap CSR	35
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR.....	35
2.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap CSR.....	36
2.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.6	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.7	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.8	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.9	Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.10	CSR Memediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.11	CSR Memediasi Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.12	CSR Memediasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.13	CSR Memediasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.	42
2.4	Perumusan Hipotesis.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Sumber Data	45
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.3	Definisi Operasional Variabel	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	51
3.5	Teknik Analisis Data	51
3.6	Pengujian Asumsi Klasik	53

3.6.1. Uji Normalitas.....	53
3.6.2. Uji Multikolinieritas	53
3.6.3. Uji Autokorelasi.....	54
3.6.4. Uji Heterokedastisitas.....	55
3.7 Pengujian Hipotesis	55
3.7.1. Koefisien Determinasi(R^2)	55
3.7.2. Uji F.....	56
3.7.3. Uji t-statistik (Partial)	56
3.8 Uji Mediasi	57
3.9 <i>Sobelt Test</i>	57

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif	59
4.2 Analisis Data	62
4.2.1. Uji Normalitas.....	62
4.2.2. Uji Autokorelasi.....	63
4.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	65
4.2.4. Uji Multikolinearitas.....	66
4.3 Analisis Regresi Berganda	68
4.3.1. Persamaan Pertama	68
4.3.2. Persamaan Kedua.....	70
4.4 <i>Sobelt Test</i>	75
4.5 Pembahasan	78

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan.....	87
5.2. Implikasi Teoritis	89
5.3. Implikasi Kebijakan	95
5.4. Keterbatasan Dalam Penelitian	97
5.5. Agenda Penelitian Yang Akan Datang	97

DAFTAR REFERENSI	98
-------------------------------	-----------

LAMPIRAN	107
-----------------------	------------