

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
<i>GLOSSARY</i> .....	xi
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.5. Orisinalitas Penelitian.....	17
2. BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1. Teori.....	18
2.1.1. Aglomerasi dan Produktivitas.....	18
2.1.2. Eksternalitas Lokasi dan Produktivitas Dalam Kerangka Fungsi Produksi Cobb-Douglas.....	22
2.1.3. Teori Penentuan Lokasi Perusahaan.....	26
2.1.4. <i>Learning Curve</i> .....	30
2.1.5. Teori Skala Ekonomis.....	31
2.1.6. Teori Kompetisi.....	33

2.1.7. Pandangan <i>Structure – Conduct – Performance</i> .....	34
2.2. Penelitian Terdahulu .....	40
2.2.1. <i>Learning Curve</i> .....	40
2.2.2. Teori Skala Ekonomis .....	41
2.2.3. Teori Kompetisi .....	42
2.2.4. Teori Penentuan Lokasi Perusahaan .....	42
2.2.5. Eksternalitas Lokasi .....	43
2.3. Kerangka Konseptual .....	49
2.4. Hipotesis Penelitian tentang Determinan Produktivitas.....	49
2.5. Roadmap .....	51
3. BAB III METODE PENELITIAN .....	52
3.1. Populasi dan Sampel .....	52
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.3. Data Survei Tahunan Perusahaan Industri Manufaktur Badan Pusat Statistik Indonesia .....	53
3.4. Variabel dan Definisi Operasional .....	54
3.4.1. Struktur Data Input-Output dan Bobot Variabel Aglomerasi .....	54
3.4.2. Definisi Operasional dan Teknik Perhitungan Variabel .....	57
3.5. Model Ekonometrika.....	61
3.5.1. Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik .....	63
3.5.2. Uji Hipotesis Statistik dan Kebagusan Model .....	65
4. BAB IV ANALISIS DATA .....	67
4.1. Deskripsi Penggunaan Data Survey .....	67
4.2. Deskripsi Penggunaan Data Pendukung .....	68
4.3. Deskripsi Perhitungan Data Aglomerasi .....	69

4.4. Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik Hasil Regresi .....	69
4.5. Deskripsi Hasil Regresi.....	74
5. BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
5.1. Pengantar: Kondisi Industri Furnitur Indonesia Terkini .....	82
5.2. Tujuan Penelitian 1: Keterkaitan Industri Furnitur dan Industri Manufaktur Lain di Indonesia.....	89
5.3. Tujuan Penelitian 2: Aglomerasi Industri Furnitur dan Industri Terkait di Indonesia .....	92
5.4. Tujuan Penelitian 3 dan 4: Ekonomi Aglomerasi Pada Produktivitas Perusahaan Furnitur Indonesia.....	94
5.4.1. Aglomerasi dan Produktivitas Perusahaan-Perusahaan .....	95
5.4.2. <i>Structure-Conduct-Performance</i> (SCP) di Industri Furnitur Indonesia .....	99
6. BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....	103
6.1. Kesimpulan .....	103
6.2. Implikasi.....	106
6.3. Keterbatasan dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya .....	108
7. DAFTAR PUSTAKA .....	110
8. LAMPIRAN.....	143
8.1. Data Input – Output.....	143
8.2. Penggunaan Data Indeks Harga Konsumen (IHK) Kabupaten/Kota (Tahun Dasar 2007) .....	143
8.3. Data Panel Perusahaan .....	147

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keberagaman Indikator Eksternalitas Marshallian dan Jacobian .....	8
Tabel 1.2 Tabel <i>Research Gap</i> .....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Eksternalitas Lokasi.....	47
Tabel 3.1 Daftar Variabel dan Definisi Operasional.....	57
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Perusahaan Furnitur Dalam Susunan Panel.....	68
Tabel 4.2 Matriks Korelasi Antar Variabel Independen Dalam Model .....	70
Tabel 4.3 Hasil Deteksi Heteroskedastisitas .....	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Residual Menggunakan Statistik Jarque-Berra...	74
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Dalam Persamaan (3.5).....	74
Tabel 4.6 Hasil Estimasi Fungsi Produksi .....	75
Tabel 4.7 Hasil Estimasi Variabel Karakteristik Perusahaan dan Wilayah Terhadap Produktivitas .....	77
Tabel 5.1 Perkembangan Rata-Rata Ukuran Perusahaan Furnitur per Provinsi (Dalam Natural Logaritma).....	86
Tabel 5.2 Rata-rata Jumlah Tahun Sejak Beroperasi Perusahaan Furnitur Pada Tahun 2015 .....	87
Tabel 5.3 <i>Concentration Ratio</i> 4 Wilayah (dalam Logaritma Natural) .....	88
Tabel 5.4 Keterkaitan Industri Furnitur Indonesia dengan Industri Manufaktur Lainnya Tahun 2014 .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai dan Porsi Ekspor Produk Furnitur Indonesia Tahun 1995 – 2018 .....	1
Gambar 1.2 Gambaran Fenomena Gap Penelitian.....	5
Gambar 1.3 Peta Konsentrasi Perusahaan Menengah-Besar Furnitur di Indonesia	6
Gambar 2.1 <i>Positive Feedback</i> dalam Perekonomian.....	19
Gambar 2.2 Kurva Fungsi Produksi dan Kondisi Pasar Input .....	20
Gambar 2.3 Penentuan Lokasi Perusahaan Kasus Satu Dimensi.....	29
Gambar 2.4 <i>Learning Process</i> dan Skala Ekonomis.....	31
Gambar 2.5 Kurva Biaya Rata-rata Jangka Panjang.....	32
Gambar 2.6 Kurva Persaingan Sempurna dan Monopoli.....	33
Gambar 2.7 Gambaran Kerangka Konseptual Penelitian .....	49
Gambar 3.1 Halaman Awal Kuesioner Survei Tahunan Perusahaan Industri Manufaktur Tahun 2015.....	54
Gambar 3.2 Struktur Tabel Input-Output.....	55
Gambar 3.3 Struktur Tabel Input-Output dengan Informasi Sumber Domestik/Impor .....	56
Gambar 4.1 Deteksi Heteroskedastisitas Model .....	71
Gambar 4.2 Deteksi Normalitas Estimasi Koefisien.....	73
Gambar 5.1 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Industri Furnitur, Industri Pengolahan Non Migas, dan Total Tahun 2011 – 2019 (%yoy).....	83
Gambar 5.2 Distribusi Produktivitas Perusahaan Furnitur (Output/Input) di Kabupaten/Kota di Indonesia Tahun 2010 – 2015.....	84
Gambar 5.3 Persebaran Perusahaan-Perusahaan Pengolahan Furnitur di Indonesia .....	93