

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, *sales growth*, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba yang ada di Indonesia pada tahun 2016-2018.

Populasi dari penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sampel berjumlah 41 perusahaan. Data penelitian merupakan data sekunder yang diambil dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan, *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen laba, *Leverage*, *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas