

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN  
DAN KOMPETENSI WIRANIAGA  
TERHADAP MINAT BELI ULANG  
(Studi pada Outlet Fantastic Sell di Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**OLEH :**

**PRI TATUM NEVADA, SE  
C4A009057**

**PROGRAM PASCA SARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**