

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN
DAN KOMPETENSI WIRANIAGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG
(Studi pada Outlet Fantastic Sell di Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

OLEH :

**PRI TATUM NEVADA, SE
C4A009057**

**PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**