

**PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER*,  
EFEKTIFITAS PESAN, BAHASA, DAN  
KEKHASAN *JINGLE* IKLAN TERHADAP  
*BRAND AWARENESS***

**Studi Mengenai Iklan Televisi Kartu XL Prabayar  
Pada Warga Kota Semarang**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh:**

**Stephanie Tedjo Poernomo, S.Sn  
NIM C4A009069**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**