

ABTRAKSI

Era globalisasi membawa persaingan yang berat bagi pelaku ekonomi. Oleh karena itu dibutuhkan sesuatu yang memiliki nilai jual lebih agar bisa dikenal dan memperoleh posisi dalam pasar internasional. Penelitian ini ditujukan untuk menguji dan menganalisis pengaruh keunggulan spesifik perusahaan terhadap kinerja perusahaan serta pengaruh sumber daya stratejik dan kapabilitas stratejik terhadap kinerja perusahaan dengan keunggulan spesifik perusahaan sebagai variabel mediasi. Penelitian-penelitian terdahulu (Ferdinand, A.T.,1999; Clulow, Val; Gerstman, Julie; Barry, Carol, 2003; Sheehan, Norman, 2006; Cater, Tomaz;Pucko, Danijel, 2005; Agha, Sabah; Alrubaiee, Laith and Manar, Jamhour, 2012; Parnell, John A.,2011; Ford, Eric W;Wells, Rebecca;Capper, Stuart A., 2003; O'Regan,Nicholas;Ghobadian, Abby, 2004) menemukan adanya pengaruh sumber daya stratejik dan kapabilitas stratejik terhadap keunggulan spesifik perusahaan yang pada akhirnya akan meningkatkan kinerja perusahaan, dan juga pengaruh langsung dari masing-masing variabel dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Indikator sumber daya stratejik yang digunakan sebagai ukuran dalam penelitian ini (Ferdinand, A.T.,1999 ; Grant, 1991; Hall, 1994) yaitu reputasi, lokasi, jaringan organisasi dan personal, *financial capital* dan *human capital*. Sedangkan indikator kapabilitas stratejik yang digunakan (Ferdinand, A.T.,1999 ; Grant, 1991; Hall, 1994) yaitu kemampuan untuk berinovasi, kemampuan kerja tim, dan persepsi layanan pelanggan dalam menciptakan keunggulan spesifik perusahaan, yang selanjutnya berguna untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Teknik analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM). Dalam penelitian ini model penelitian telah memenuhi criteria goodness of fit : Chi Square (302,38), probabilitas (0,00), RMSEA (0,106), CMIN/DF (3,733), TLI (0,853), CFI (0,869) sehingga dapat dikatakan bahwa model ini layak untuk digunakan. Pengujian atas hipotesis yang diajukan menunjukkan bahwa hipotesis 1, 2, 3, 4, dan 5 telah memenuhi syarat yang ditentukan yaitu nilai CR >1,96 dengan tingkat probabilitas <0,05.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa variabel-variabel sumber daya stratejik dan kapabilitas stratejik terbukti secara positif dapat meningkatkan kinerja perusahaan baik secara langsung maupun melalui keunggulan spesifik perusahaan.

Kata kunci : sumber daya stratejik, kapabilitas stratejik, keunggulan spesifik perusahaan dan kinerja perusahaan.